

证券简称：南京银行	证券代码：601009	编号：临 2022-012
优先股简称：南银优 1		优先股代码：360019
南银优 2		360024
可转债简称：南银转债		可转债代码：113050

南京银行股份有限公司关于接待 机构投资者调研情况的公告

特别提示：

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京银行股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月接待投资者线上调研 3 次，现将主要情况公告如下：

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：_____	
2022 年 3 月调研单位名称	2022 年 3 月公司共接待特定对象线上集体调研 3 次，合计 103 人次参加了相关调研活动，详情如下：	
	1	3 月 2 日招商证券等 25 家机构、25 人次参加线上调研。
	2	3 月 3 日天风证券等 45 家机构、45 人次参加线上调研。
	3	3 月 6 日民生证券等 33 家机构、33 人次参加线上调研。
参加接待部门	董事会办公室、资产负债管理部、风险管理部、公司金融部、零售金融部等。	
投资者主要内容	1、公司 2022 年前两月新增信贷投放和存款增长情况如何？ 公司 2022 年旺季营销项目储备工作开始较早，相关工作成效良好，储备项目金额与去年总体相当。从截至目前的旺季营销实际成效来看，存款端，公司存款总额增长态势良好，符合公司增长预期；贷款端，公司一、二月新增投放总额与去年相当，信贷需求稳定，主要投放方向为新基建、先进制造业、绿色信贷、乡村振兴等领域。 2、公司投行业务一直保持市场领先地位，请问 2021 年度情况如何？	

	公司始终坚持以客户为中心，综合运用直接融资、银团贷款、资产证券化等多种形式为客户服务，助力实体经济发展。债务融资工具业务优势持续巩固，2021 年共承销非金融企业债务融资工具 2294.6 亿元，在江苏省内承销排名连续四年排名第一，全国承销排名稳定，市场地位不断提升。 3、公司数字信用卡 N Card 推出已近一年，目前业务增长情况如何？ 数字信用卡 N Card 作为公司大零售战略 2.0 版的拳头产品，具备快速融入场景、发展场景的能力，建立了线上线下于一体的场景化获客模式。一方面在小程序端构建并持续丰富“吃喝玩乐”权益板块，增加先买后付原价分期消费模式，用户能够在场景中完成权益领取、消费立减等全流程体验，给年轻人带来了更丰富更新鲜的线上消费场景。另一方面积极打造线下场景体系，将优质的“衣食住行娱”商户纳入场景生态版图，打造各具特色的城市权益品牌，加速推动了获客、活客、留客及价值能力的提升，助力客户感受到产品理念和品牌价值。截至 2022 年 2 月，N Card 上线 12 个月，发卡规模突破 68 万张。 4、公司去年 10 月推出的“鑫 e 伴”发展情况如何？ 近年来，公司聚焦企业客户结算需求，持续升级对公网上银行、企业手机银行“鑫 e 伴”、银企互联等功能，公司于 2021 年 10 月推出了企业手机银行“鑫 e 伴”升级版。截至 2022 年 2 月末，全行“鑫 e 伴”签约客户达 51360 户，“鑫 e 伴”2.0 正式发布以来客户数快速增长，比去年同期增长 179%。 5、2021 年是南银理财成立后的第一个完整年度，请问其发展情况如何？ 近一年来，南银理财在产品规模、渠道建设、客户营销和产品创新等方面取得了良好成效。一是全力推进“1+N”渠道建设，外部代销取得有效进展，已落地代销合作机构 27 家，积极尝试自营直销渠道建设，上线并落地理财产品直销柜台销售业务。二是坚持以客户为中心，创新丰富产品体系，完善货币、固收、固收+、混合类产品体系，率先推出
--	--

	科技创新、优势制造、ESG 等主题理财产品。三是加大标准化资产投资，通过参与绿色债券、乡村振兴债券、REITs、权益资产投资等不断增强对实体经济的综合服务能力，勇担服务实体、服务地方的责任与使命。四是产品收益率排名城商行系理财子公司第一梯队，荣获“2021 年度新锐银行理财子公司天玑奖”等业界多项荣誉，市场竞争力和品牌优势不断巩固。截至 2021 年末，南银理财产品总规模为 3271 亿元，增速近 20%，净值化率 100%。
--	--

特此公告。

南京银行股份有限公司董事会

2022 年 3 月 9 日