

光大理财有限责任公司

阳光天天购 90 天理财产品 2024 年一季度投资报告

1.1 产品概况

产品名称	阳光天天购 90 天
产品编号	EB6829
产品类型	固定收益类
募集方式	公募
运作模式	开放式净值型产品
产品成立日期	2018 年 12 月 20 日
报告日期	2024 年 3 月 31 日
产品到期日	/
产品规模	24,957,031,793.08 元
产品管理人	光大理财有限责任公司
产品托管人	中国光大银行股份有限公司
托管账号	35430188000143781

产品简介:

阳光天天购 90 天是一款开放式净值型理财产品，投资范围以固收类资产为主，通过对国内外宏观经济形势、市场利率走势、发行人信用分析以及债券市场资金供求情况的综合分析预测债券市场利率走势，并对各投资品种收益率、流动性、信用风险、利率敏感性进行综合分析，评定各品种的投资价值，在严格控制风险的前提下，主动构建及调整投资组合，力争为投资者获取超额收益。

投资经理简介:

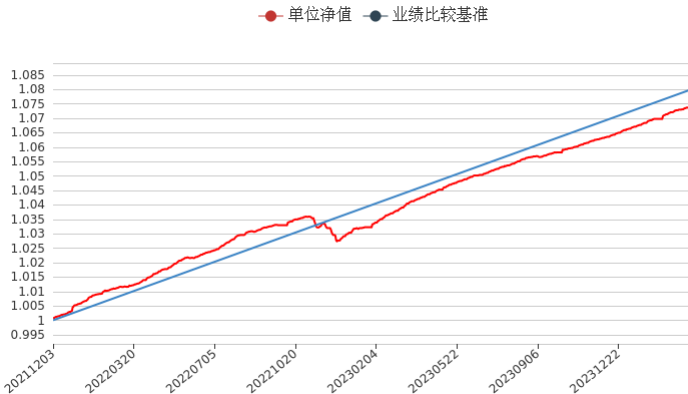
郝妮女士毕业于北京大学，于 2017 年加入中国光大银行总行资产管理部，任固定收益投资经理，从事债券投资与交易等事务，此前在工商银行总行资产管理部工作，积累了超过 9 年的产品设计、投资和交易经验。郝妮具有银行间本币交易员资格，为 CFA 三级候选人，目前负责阳光金 6M 添利 5 号、阳光天天购 90 天、阳光金天天盈、阳光金 18M 添利 4 号、阳光金 18M 添利 1 号等产品运作。

2.1 产品净值表现

2.1.1 报告期内 (2024 年一季度) 产品净值表现

	报告期内净值增长率	存续期间净值增长率
阳光天天购 90 天理财产品	0.78%	7.43%

2.1.2 成立以来净值表现与业绩比较基准对比



2.2 产品财务指标

单位：元

主要财务指标	报告期 (2024年01月01日 - 2024年03月31日)
1.存续规模	
(1) 期末产品份额净值	1.0743
(2) 期末产品份额累计净值	1.0743
(3) 期末产品份额	23,230,627,342.82
(4) 期末资产净值	24,957,031,793.08
2.收益表现	
(1) 本期已实现收益	51,628,481.49
(2) 本期利润	193,955,965.93

注：1、上述业绩指标不包括投资者认购（申购）或赎回产品的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益是指产品本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，

本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.1 投资组合概况

3.1.1 投资组合资产配置情况

序号	资产种类	金额 (元)	占产品总资产比例 (%)
1	固定收益类	3,109,361,939.80	12.14
2	权益类	0.00	0.00
3	金融衍生品	0.00	0.00
4	商品及其他类	0.00	0.00
5	公募资管产品	501,078,295.63	1.96
6	私募资管产品	21,993,446,178.58	85.90
	固定收益投资	19,214,210,207.83	75.04
	权益投资	2,480,954,061.70	9.69
	金融衍生品投资	2,342,524.98	0.01
	商品及其他投资	0.00	0.00
	公募资管产品	295,939,384.07	1.16
合计		25,603,886,414.01	100

注：1. 固定收益投资包括存款、买入返售金融资产、债券、应收利息、资产支持证券、其他债权类资产。

2. 由于四舍五入的原因金额占产品总资产的比例分项之和与合计可能有尾差。
3. 私募资管产品相关数据来源于该产品合同约定或由该产品管理人提供。

3.1.2 投资组合流动性分析

本报告期末持有的现金或到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券占净值比不低于 5% 的现金类资产比例要求。本产品主要以固收类资产投资为主，通过对国内外宏观经济形势、市场利率走势以及债券市场资金供求情况的综合分析预测债券市场利率走势，并对各投资品种收益率、流动性、信用风险、利率敏感性进行在严格控制风险的前提下，主动构建及调整投资组合，力争获取超额收益。

3.2 产品报告期末资产规模占产品总资产比例大小排序的前十名资产明细

序号	资产代码	资产名称	规模（元）	占产品总资产比例（%）
1	CR0064 OTC	中再资产-安心收益 34 号保险资产管理产品	2,599,572,046.50	10.15
2	GDYM113 OTC	光大永明资产永聚固收 113 号资产管理产品	2,454,687,282.34	9.59
3	2022-4996 OTC	华润信托-光耀 1 号	2,412,779,513.18	9.42
4	I300076 OTC	光大永明资产聚优 1 号权益类资产管理计划	1,960,836,755.16	7.66
5	LCV2201120001 OTC	新华资产-明远十七号资产管理产品	1,791,158,745.04	7.00
6	620940 OTC	外贸信托-光睿 2 号集合资金信托计划	1,594,923,390.00	6.23
7	300093 OTC	光大永明资产永聚固收 139 号固定收益类资产管理产品	1,254,096,042.60	4.90
8	IDY0371 OTC	光证资管致慧 7 号单一资产管理计划	1,095,989,865.30	4.28
9	IDY0384 OTC	光证资管致慧 4 号单一资产管理计划	1,088,412,332.17	4.25
10	2022-5141 OTC	华润信托-光耀 26 号	876,437,990.65	3.42

注：资产明细不包括逆回购资产

3.3 产品的投资风险情况

3.3.1 产品债券持仓风险及价格波动情况

报告期内，本产品所投资债券资产的市场价格波动处于合理区间范围内。

3.3.2 产品股票持仓风险及价格波动情况

报告期内，本产品所投资股票（优先股）的市场价格波动处于合理区间范围内。

3.3.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况

报告期内，本产品所投资衍生品资产的市场价格波动处于合理区间范围内。

4.1 开放式产品份额变动

单位：份

报告期期初产品份额总额	23,804,073,147.50
报告期间产品总申购份额	5,285,006,936.02
减:报告期间产品总赎回份额	5,858,452,740.70
报告期期末产品份额总额	23,230,627,342.82

注：1、报告期间产品总申购份额含红利再投、转换入份额。

2、报告期间产品总赎回份额含转换出份额。

5.1 2024 年一季度市场回顾与产品运作分析

2024 年一季度，国内经济基本面维持弱复苏的态势，主要经济指标和金融数据以及政策方面未有明显超预期的表现。在此背景下，债券市场整体延续去年四季度末的牛市行情，收益率曲线呈现明显的阶梯式下滑的形态，10 年期国债收益率从年初的 2.55% 附近下行至一季度末的 2.3% 左右，各期限利差明显收缩，期间市场交易结构主要围绕基本面定价、政策面预期、降准降息预期、资金面宽松以及避险情绪等主线展开博弈，推动利率持续下行。今年 1 月春节前置，但跨年资金面整体较为平稳，叠加基本面数据仍然较为疲弱、月中 MLF 降息预期落空但月末降准与调降长端 LPR 落地、股市超跌带来的股债跷跷板效应等因素共同影响下，债市整体表现较强，长短端收益率均有明显下行，尤其长端下行幅度较大，曲线走平。2 月机构持续增配下债市“资产荒”现象延续，基本面持续呈现弱修复的态势未有改变，春节数据表现较好并未对债市产生显著的影响，叠加权益市场表现仍然较弱，债市整体继续走强，截至月底 10 年期国债收益率下行 10BP 至 2.35% 附近，期限利差维持不变，曲线延续平坦化。3 月债市逐渐回归常态化，月初“两会”召开，宏观政策上基本符合此前市

市场预期，市场担忧情绪有所缓解，权益市场整体呈现横盘震荡，但地产政策频出，叠加利差压缩至极致导致机构止盈情绪升温，月中超长端出现回调和震荡，但整体基本面仍然较弱，资金面较为宽松，债市收益率仍有小幅下行，截至月底 10 年期国债收益率下行至 2.3% 附近。权益市场方面，A 股市场在春节前经济复苏弱现实的悲观预期下，呈现非理性超跌的态势，但随春节过后消费和旅游数据火热以及监管发力整顿资本市场提振信心，市场开始企稳回升，估值逐渐回归基本面的定价，随后在 3050 点左右维持震荡，向上突破的阻力较大，整体而言一季度权益市场表现不佳。

产品运作方面，组合主要以配置存款、同业存单以及高评级信用债为主。整体来看，组合仍始终以流动性管理为原则，兼顾投资收益，组合杠杆水平及久期控制在合理范围内。

5.2 2024 年二季度市场展望与产品投资策略

展望二季度，国内经济复苏进程持续推进，从一季度的经济数据和 3 月 PMI 数据来看，经济修复的基础和内生动能在逐渐稳固，二季度基本面企稳回升的确定性在增强。当前内部环境仍然面临有效需求不足这一制约因素，地产政策持续优化调控，但效果仍然有限。后续随着全球制造业周期回暖和海外主要经济体补库周期开启，出口有望托底经济复苏，同时设备更新改造和消费品以旧换新等政策有望拉动投资和消费增长。政策方面，“两会”延续了去年中央经济工作会议的总基调，考虑到当前海外利率环境、商业银行净息差和资金空转隐忧等问题，货币政策更加审慎，注重总量和结构的双重调节，预计近期降准和降息的必要性明显降低。财政政策上今年广义财政扩张特征较为明显，逆周期调节力度明显加大，中央政府加杠杆稳增长意愿较强，助力经济回暖。

债市方面，经济运行一直处于市场预期内缓慢修复，二季度债市可能维持当前水平震荡，但考虑到一季度利率债供给节奏较慢，二季度供给节奏可能加快对债市产生短期冲击。权益市场方面，一季度 A 股已经完成阶段性补涨回升，近期市场维持震荡走势，二季度在经济基本面没有显著改善的预期下，权益市场预计仍维持震荡行情，同时关注上市公司二季度业绩发布带来的结构性机会。

本产品将继续综合考虑国内外经济形势，审慎投资，在保证产品流动性的前提下，积极为投资人创造稳健回报。

5.3 关联交易情况

5.3.1 关联方发行或承销的证券

截至本报告期末，本产品投资于关联方发行或承销的证券金额 500,090,608.68 元。

5.3.2 其他资金类关联交易

截至本报告期末，本产品发生的其他关联交易金额 80,281,615.73 元。

5.3.3 关联方提供的代销及托管业务

中国光大银行作为本公司全资股东，为本公司部分理财产品提供代理销售及托管服务。报告期内，本产品在中国光大银行发生的代销相关费用 13,065,530.60 元，发生的托管费用 3,117,980.56 元。

6.1 托管人报告

本报告期内，本托管人中国光大银行股份有限公司在本理财产品托管过程中，严格遵守了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》、《商业银行理财业务监督管理办法》、《商业银行理财子公司管理办法》等相关法律法规、托管协议的规定，依法安全保管了本理财产品的全部资产，对本理财产品的投资运作进行了认真、独立的会计核算和必要的投资监督，没有从事任何损害份额持有人利益的行为，诚实信用、勤勉尽责地履行了作为托管人所应尽的义务。

托管人复核了本理财产品报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容。经复核，本理财产品报告中披露的理财产品财务数据核对一致。

7.1 重要提示

(1) 理财产品管理人保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品本金和收益。理财产品的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本理财产品的产品说明书。

(2) 本报告由光大理财有限责任公司（以下简称“光大理财”）制作。本报告中除理财产品运作信息之外的分析、观点所基于的信息均来源于市场第三方公开资料，光大理财对此类信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告是为投资者提供的参考资料，不能作为投资研究决策的依据，不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证，光大理财不承担因使用本报告而产生的法律责任。

本报告所载的分析、观点仅为本报告出具日的观点和判断，此类分析、观点无需通知即可随时更改。本报告中所做的预测基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。在不同时期，光大理财可能会发出与本报告所载分析、观点、预测不一致的研究报告。

本报告中所引用的业绩数据仅代表过往表现，过往的业绩表现亦不应作为日后投资回报的预示，光大理财不承诺也不保证任何投资回报。

(3) 本报告版权仅为光大理财所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。光大理财对本报告保留随时补充、更正和修订的权利，以及最终解释权。