

2022 绿色金融 专题报告



南京银行股份有限公司

目录

关于本报告	02
壹 鑫动绿色 行稳致远	04
绿色金融整体概况 报告年度特色亮点 报告年度关键业绩	
贰 战略引领 治理护航	16
董事会精准决策 把握战略方向 高管层统筹资源 协调系统工作 专业部门稳步落实 推动体系建设 分支机构积极配合 助力提质增效	
叁 强化制度 优化配置	24
顶层指引 统筹规划绿色金融发展战略 业务管理 完善绿色金融业务流程管理体系 产品制度 创新绿色金融产品多样化发展模式 资源配置 确立绿色金融业务实施与考核标准	
肆 创新产品 深化服务	30
丰富绿色金融产品体系 展现金融创造力 创新绿色金融服务模式 保障金融服务可持续	
伍 专才培养 研用相辅	44
培养专业人才 夯实业务发展人才基础 深耕绿色金融研究 加速推动绿色低碳转型 拓宽绿金交流合作 共创前沿探索路径	
陆 风险管理 机制长效	52
分析环境风险和机遇 开展积极应对举措 完善环境风险识别流程 谨防“漂绿”、风险 建立ESG风险管理与控制机制 实现客户差异化管理	
柒 绿色经营 效益彰显	58
本行绿色贷款及其环境影响 本行环保措施相关环境效益	
捌 数据治理 系统完善	66
搭建内外部数据管理系统 开展数据安全分类分级工作 建立信息系统数据应急预案	
玖 规划清晰 未来可期	70
国际信息披露准则参照情况索引表	73
《金融机构环境信息披露指南》指标索引 TCFD 指标索引 2022 年度负责任银行原则披露报告	

关于本报告

本报告是南京银行股份有限公司（本报告中也简称“南京银行”“本行”，或“我们”）单独发布的绿色金融专题报告。本报告阐述了本行 2022 年度在绿色金融方面的主要实践和成果，以积极应对气候变化、提升环境绩效表现，并回应各利益相关方的期望与关注，促进本行持续提升绿色低碳发展能力。

报告范围

本报告为年度报告。时间范围涵盖 2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日，部分信息涉及以往年度。除另有注明外，本报告以南京银行股份有限公司（含总行及各分支机构）为主体。

编写依据

本报告根据中国人民银行金融标准化技术委员会发布的《金融机构环境信息披露指南》的披露要求进行编制，并参考《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议报告》中的环境相关披露要求及建议进行披露。

数据说明

本报告所涉及数据来自内部统计数据、报送监管数据等，部分数据如与年度报告有差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。

报告发布形式

本报告以网络形式发布，印刷版备置在本行公司金融部。本报告电子版可在本行网站 www.njcb.com.cn 进行下载。本报告所涉及的内容及数据未经授权不得转载。

编制单位：南京银行股份有限公司

联系电话：025-83079128

地址：南京市建邺区江山大街 88 号

邮编：210005

邮箱：guocj@njcb.com.cn

网址：www.njcb.com.cn



鑫动绿色 行稳致远

- (一) 绿色金融整体概况
- (二) 报告年度特色亮点
- (三) 报告年度关键业绩

(一) 绿色金融整体概况

1996.2.8

成立

242

家
营业网点总数

2⁺

万亿
资产规模

1.2⁺

万亿
存款总额

1

万亿
贷款总额近

446⁺

亿
营业收入

184⁺

亿
股东净利润

1. 南京银行简介

南京银行成立于 1996 年 2 月 8 日，是一家具有独立法人资格的股份制商业银行和上市银行，实行一级法人经营管理体制。自成立以来，南京银行始终坚持发展为本，强化战略执行，深化机构建设，丰富经营布局。截至 2022 年末，本行营业网点总数达 242 家，实现江苏省内县域全覆盖；资产规模超 2 万亿元，存款总额超 1.2 万亿元，各项贷款总额近 1 万亿元，全年营业收入超 446 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润超 184 亿元。目前，本行位列英国《银行家》杂志公布的全球 1000 家大银行第 91 位，在中国银行业协会评选的 2022 年度“中国银行业 100 强榜单”上位列第 21 位。

南京银行紧密围绕党中央全面建设社会主义现代化国家的战略安排，主动融入党和国家事业发展全局，全面践行金融工作的政治性和人民性，结合自身资源禀赋，深入推进战略转型，增强改革创新意识，提升科技赋能水平，激发人才创新活力，积极履行社会责任，着力打造“商业银行+投资银行+交易银行+私人银行”商业服务模式，在强化服务实体经济金融能级，为人民群众提供优质金融服务的过程中，进一步提升自身综合实力、特色竞争力和市场影响力，致力于成为一家有责任、有情怀、有温度的现代商业银行。



2. 南京银行绿色金融发展简述

南京银行是国内最早成立绿色金融部并开展绿色金融业务的金融机构之一，将绿色金融作为战略重点，从政策制度、发展机制、风险管理流程、产品服务、数字科技、信息披露等多方面构筑绿色金融发展体系，长期致力于支持绿色、低碳、循环经济，助力环境和社会的可持续发展。

围绕绿色金融 三大主线

本行以金融支持实体经济高质量转型发展为核心理念，围绕绿色金融“减污、降碳、扩绿”三大主线，以“清洁能源、绿色制造、生态修复”主要发展方向，通过聚焦重点领域，深度支持企业绿色低碳发展。

建立健全 绿色金融发展体系

本行以多层次、多维度的绿色金融制度体系为重要保障，形成包含顶层指引、业务管理、产品制度以及资源配置的系统性规范指引框架，自上而下地贯彻落实绿色低碳发展战略，以绿色支行为抓手、多样化产品创新为支点，稳步提升绿色金融发展成效。

丰富绿色金融 综合产品层次

本行以“中小商业银行中一流的综合金融服务商”为战略愿景，打磨出由基础产品、特色产品、投行产品、碳金融产品、银政产品、货币政策工具和“绿色+”专项服务方案组成的绿色金融综合产品体系。

强化绿色金融发展 配套基础设施建设

本行以逐步完善绿色金融配套基础设施建设为关键支持，深耕绿色金融研究，多方位赋能专项人才培养机制，积极运用数字化金融科技手段，完善环境风险识别流程，促进产学研协同合作，加速推进全行业务转型升级。

践行可持续发展目标 提升绿金品牌影响力

本行以积极践行可持续发展为重点目标，将可持续发展融入战略和全流程运营中，构建多方生态圈，着力打造绿色金融行业标杆，自主加入联合国负责任银行原则，探索国际合作共同议题，推进社会经济高质量发展。

南京银行绿色金融 发展历程





南京银行绿色金融 荣誉及奖项

2022 年
最佳创新实践奖
绿色金融 60 人论坛（GF60）



2021 年
江苏省绿色金融杰出机构
江苏省金融业联合会



2021 年
中国 ESG 前沿奖之年度创新机构奖
中国金融前沿论坛



2021 年
卓越竞争力绿色金融银行
中国经营报社



2021 年
最佳绿色金融区域性商业银行奖
亚洲货币



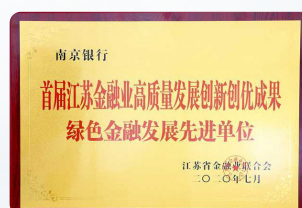
2020 年
江苏省绿色金融十大杰出机构
江苏省金融业联合会



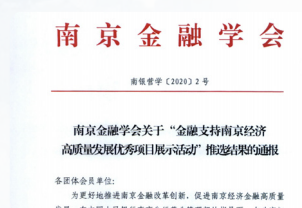
2020 年
江苏省绿色金融十大创新案例
江苏省金融业联合会



2020 年
江苏金融业高质量发展创新创优成果绿色金融发展先进单位
江苏省金融业联合会



2020 年
金融支持南京经济高质量发展十佳优秀项目奖
南京金融学会



2019 年
2019 年中国银行业社会责任百佳评估最佳绿色金融成效奖
中国银行业协会



2018 年
最佳绿色金融区域性商业银行奖
亚洲货币



2018 年
中国中小银行先锋榜-绿色金融奖
每日经济新闻



(二) 报告年度特色亮点

2022 年，本行坚持可持续发展之路，积极践行“双碳”战略，深耕绿色环保领域，聚焦绿色金融市场，在资产布局、协同合作、业务创新、国际交流等方面取得显著成效。

1. 完善资产布局，聚焦绿色金融重点领域

在国家“双碳”政策的引导下，国内绿色金融迎来快速发展阶段。本行选择绿色金融重点领域和优质赛道，通过发布《南京银行 2022 年发展绿色金融 助力双碳战略的指导意见》，创新研究开发“双碳”项目贷款等一系列工作，抢抓绿色资产配置，绿色贷款增速显著。截至 2022 年末，全行绿色金融贷款余额达到 1329.56 亿元，较年初净增 341.83 亿元，增幅 34.61%，绿色信贷客户数 2400 户，较年初新增 812 户，增幅 51.13%。



2. 协同各方合作，共同推进绿色金融发展

为进一步强化与各方在绿色金融领域的合作，本行积极与政府部门、国家开发银行和协会保持密切沟通，共同推进绿色金融协同发展。

- 完成与省市环境部门合作协议签署，发布《南京银行“无废城市”综合金融服务方案》，进一步落实银政合作。
- 促进与国家开发银行江苏省分行合作，成功落地全国首笔政策性银行绿色金融转贷款业务。
- 加入江苏省可再生能源协会，深入交流市场发展趋势，促进相关企业和机构合作，推动可再生能源在可持续发展领域的应用。

3. 拓宽业务创新，提升绿色金融品牌价值

2022 年，南京银行不断创新绿色金融业务品种和路径，通过一系列业务产品创新举措，促使本行绿色金融市场价值不断攀升，绿色金融品牌影响力持续提高。

本行积极落实绿色金融发展目标，立足差异化金融产品创新与服务



4. 加强国际交流，助推绿色金融品牌影响

南京银行高度重视与国际组织、国外金融机构的沟通交流，持续强化绿色金融领域国际合作。2022 年，本行公开披露首份 PRB¹ 报告，与联合国环境规划署开展线上交流，探讨银行可持续发展目标及路径；与法国巴黎银行²开展绿色金融工作交流会议，加强绿色金融品牌国际影响。



本行积极参加 PRB 组织的各类培训和调研，开展业务分析、目标设定、信息披露等工作，产出 PRB 信息披露报告、《PRB 内部工作指南》等成果文件。



2022



本行与法国巴黎银行开展绿色金融工作交流会议，重点讨论在“双碳”背景下如何开展绿色金融业务并有效管理环境风险。

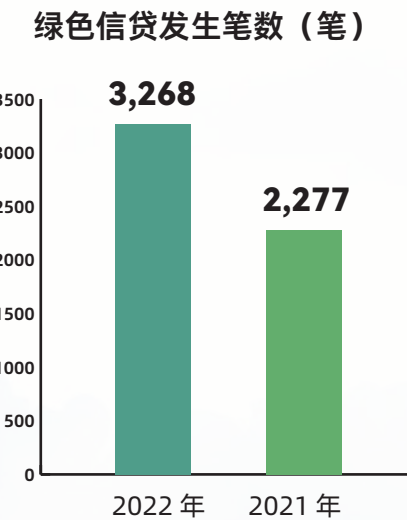
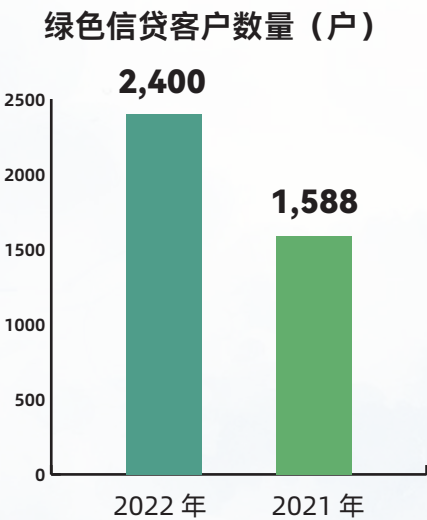
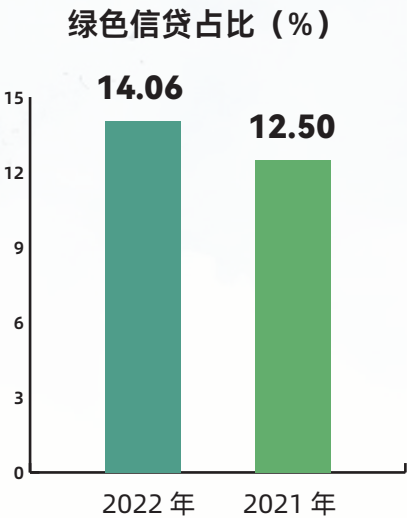
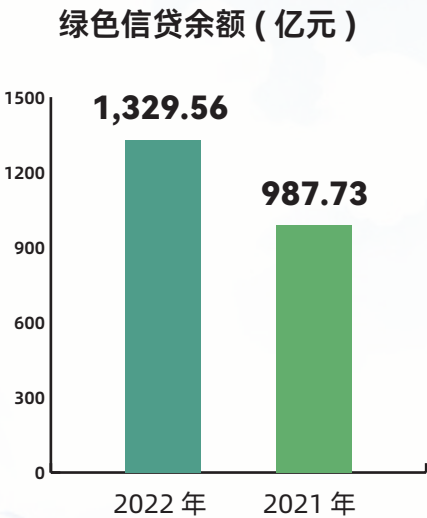
1. PRB：《负责任银行原则》，Principles for Responsible Banking，简称 PRB。2021 年 11 月，南京银行正式签署联合国《负责任银行原则》。

2. BNP Paribas：法国巴黎银行，是一家世界级的金融集团，总部在法国巴黎。2022 年 3 月，南京银行与法国巴黎银行总部召开线上会议。

(三) 报告年度关键业绩

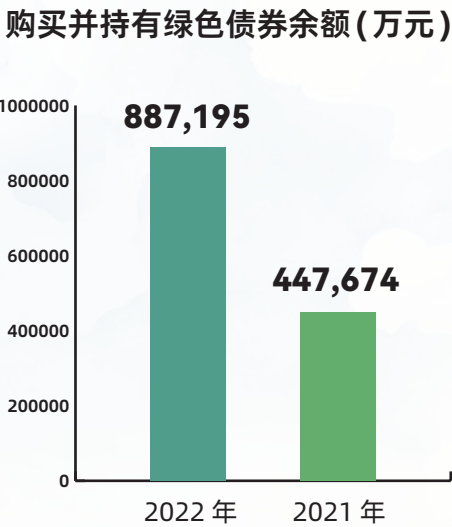
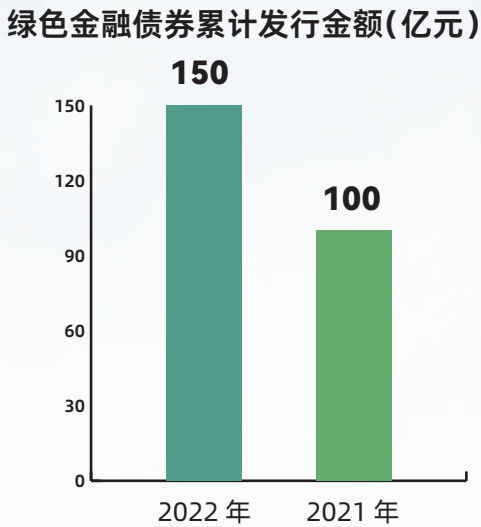
2022 年南京银行绿色信贷相关业绩

绿色信贷



2022 年南京银行绿色债券相关业绩

绿色债券



2022 年南京银行绿色支行相关业绩

绿色支行



2022 年南京银行环境相关业绩

环境效益³

165,202.89 吨
折合二氧化碳减排量

30,783.01 吨
折合标准煤减排量

314.51 吨
折合氨氮减排量

3,899.91 吨
折合化学需氧量减排量

987.43 吨
折合二氧化硫减排量

141.11 吨
折合氮氧化物减排量

50.32 吨
折合总磷减排量

3. 环境效益：指本行贷款所形成的节能减排量，依据本行对项目的贷款余额占项目总投资的比例计算得到。



厚德

以绿为底绘新篇

南京银行



战略引领 治理护航

- （一）董事会精准决策 把握战略方向
- （二）高管层统筹资源 协调系统工作
- （三）专业部门稳步落实 推动体系建设
- （四）分支机构积极配合 助力提质增效

南京银行将履行社会责任融入到自身发展的各方面，实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。本行设定了绿色金融发展的短期目标和中长期目标，明确发展方向，分阶段、分步骤有序推进绿色金融战略措施和行动计划，通过加强对绿色、低碳、循环经济的支持力度，稳步提升环境和社会绩效表现。

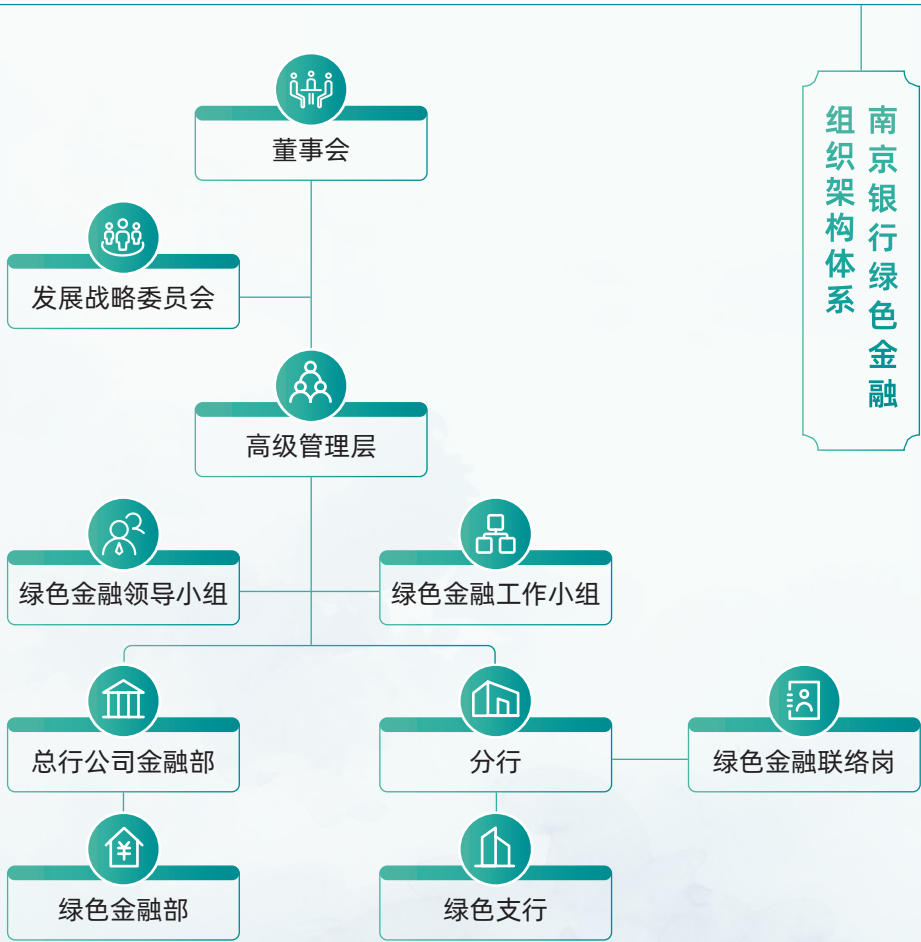
短期目标

通过政策制定、产品创新、流程设计、考核评价、客户管理等措施来引导本行绿色金融业务发展。

中长期目标

树立并坚持绿色发展理念，全方位提升自身环境与社会表现，并通过本行政策与业务的引导，实现与客户绿色发展的共赢。

南京银行积极贯彻绿色发展理念，将绿色金融作为全行战略业务，持续推进绿色金融专业化经营体系建设。目前已建立总行董事会战略决策、总行高管层协调领导、总行经营层专业指导、分支机构同步推进的绿色金融组织架构体系。



(一) 董事会精准决策，把握战略方向

本行董事会作为绿色金融治理体系的核心，在战略决策和监督管理中发挥引领作用。董事会负责本行的绿色金融发展战略规划，明确绿色运营战略目标，监督全行绿色金融战略执行情况，确保绿色金融业务符合战略发展方向和目标。董事会下设发展战略委员会、风险管理委员会、提名及薪酬委员会、审计委员会、关联交易控制委员会、消费者权益保护委员会等六大专门委员会，为本行绿色金融高质量发展提供机制保障。

(二) 高管层统筹资源，协调系统工作

总行高级管理层重点落实绿色金融发展战略，统筹协调各专业部门开展绿色金融工作。本行在高级管理层成立以行领导为组长的绿色金融领导小组，牵头全行绿色金融业务发展。具体统筹协调全行绿色金融重点工作的开展与实施，明确绿色金融相关经营策略的指标考核标准，集中解决绿色金融发展的系统性问题，为全行绿色金融规划发展路径。



南京银行管理层战略会议

(三) 专业部门稳步落实，推动体系建设

为完善专业部门组织架构，增强团队配置，强化对本行绿色金融业务的专项支持，总行公司金融部内设绿色金融部，负责业务组织推动与绿色金融考核指标的制定。此外，该部门还承担产品创新、信息系统建设、人才培养、行业研究等工作，促进绿色金融业务的协调发展。

(四) 分支机构积极配合，助力提质增效

总行公司部在分支机构配置绿色金融联络人，通过统筹管理各分行层面联络人，把握绿色金融发展方向，协调资源配置，推动绿色金融业务落地。为更好地服务地方绿色金融发展，推动全行绿色金融提质增效，总行鼓励各分行挂牌成立绿色支行。绿色支行作为绿色专营机构，一方面服务地方绿色产业特色化发展，助力当地生态文明建设；另一方面推动绿色金融创新产品优先试点，以点带面，将服务创新成功模式向全行推广，实现提质增效。

“向绿而行 点绿成金”绿色支行专题

为响应国家绿色发展号召，实现绿色金融提质增效，本行积极开展绿色支行创新建设。借助绿色金融产品和服务，优先支持绿色产业与客户，打造绿色金融创新产品服务试点高地，发挥绿色支行“桥头堡”作用。

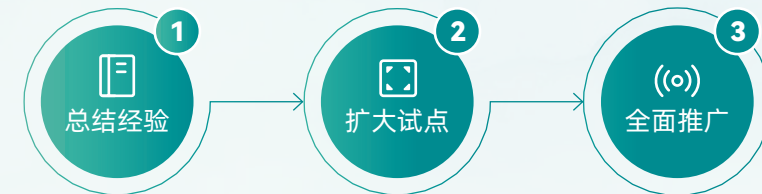
(一) 规范制度管理，建立绿色支行

本行积极推进绿色金融专业化经营体系建设，打造绿色支行特色品牌，健全制度保障。为此，本行于 2020 年编制并印发《南京银行绿色支行建设实施方案》，从绿色支行准入条件、日常管理、辅导考核等方面对绿色支行建设提出了明确的计划和指引。在该方案指导下，本行在南京江北新区研创园支行揭牌成立江北新区首家绿色支行，开始了绿色金融区域创新与特色化发展之路，逐步形成绿色金融区域发展优势和品牌。



“向绿而行 点绿成金”绿色支行专题

2022 年，为加快推进绿色金融特色化发展，本行决定在全行范围内有序推进绿色支行建设，研究发布《关于进一步推进绿色支行建设的通知》。通知明确“总结经验、扩大试点、全面推广”三步走策略，分层次分步骤推进绿色支行建设，形成团队专营、流程优化、资源保障的特色运营模式，打造服务区域绿色发展的标杆。通知发布后，各分行积极响应，全年共新增 6 家绿色支行，分别是泰兴支行、宜兴支行、常熟支行、洪泽支行、海门支行和宿迁湖滨新区支行。



南京银行绿色支行授牌仪式



南京银行绿色支行网点建设

“向绿而行 点绿成金”绿色支行专题

（二）打造优质服务，助力产业发展

在制度完善的基础上，各绿色支行不断探索优化组织架构、发展方向和管理模式。绿色支行不断优化金融服务，精准助力地方特色产业发展，获得各支行所在地政府与行业认可，取得多项荣誉及奖项。

南京江北新区研创园支行：

“三星”绿色银行、“绿色金融示范团队”

2022 年 5 月，江北新区组织绿色银行星级评审专家进行 2022 年度绿色银行星级评定相关工作，南京银行南京研创园支行获评“三星”绿色银行；在 2021 年度南京金融业助推引领性国家创新型城市建设劳动竞赛总结评比活动中，荣获“南京市工人先锋号”“绿色金融示范团队”称号。

（三）打造亮点业绩，建立特色品牌

各绿色支行不断探索发展路径，创新绿色金融业务品种和服务，与地方绿色经济同频共振，以江北新区研创园支行为代表的绿色支行在绿色金融产品与服务方面取得一系列亮点业绩。未来，本行将继续完善绿色支行体系建设，鼓励新设多家绿色支行，打响南京银行绿色金融特色品牌。

“向绿而行 点绿成金”绿色支行专题

南京江北新区研创园支行：

认投全国首单“碳中和”绿色科技创新债券

南京江北新区某科技投资集团于 2021 年 4 月成功发行第一期绿色科技创新公司债券，南京银行成功认投该债券 30% 的份额。本期债券为全国首单碳中和绿色科技创新债券，是目前全市场唯一一只综合“碳中和”绿色概念与科技创新概念于一体的双料专项债券，旨在促进绿色与科技融合发展。

南京江北新区研创园支行：

落地全国首单“碳表现”挂钩贷款

南京银行创新推出全国首款“碳表现”挂钩贷款产品——“鑫减碳”，为某热电有限公司发放 3000 万元贷款。该类贷款的贷款利率与生产经营中碳表现相挂钩，并随着企业碳表现提升而降低，引导企业主动提升碳表现水平，助力“双碳”目标稳步推进。据测算，若企业在贷款期间达到预期碳减排目标，可节约财务成本近 10 万元，同时按碳配额市场价可带来近 1500 万元额外收益。



刚健

南京银行

自强不息铸基业



强化制度 优化配置

- (一) 顶层指引：统筹规划绿色金融发展战略
- (二) 业务管理：完善绿色金融业务流程管理体系
- (三) 产品制度：创新绿色金融产品多样化发展模式
- (四) 资源配置：确立绿色金融业务实施与考核标准

南京银行绿色金融制度体系是本行绿色金融发展的重要保障。本行从顶层指引、业务管理、产品管理、资源配置等方面出台多项紧跟国家标准和行业趋势的绿色金融相关政策文件，重点构建绿色金融多层次、多维度的管理体系，基本形成从顶层管理到操作层面的制度体系框架。

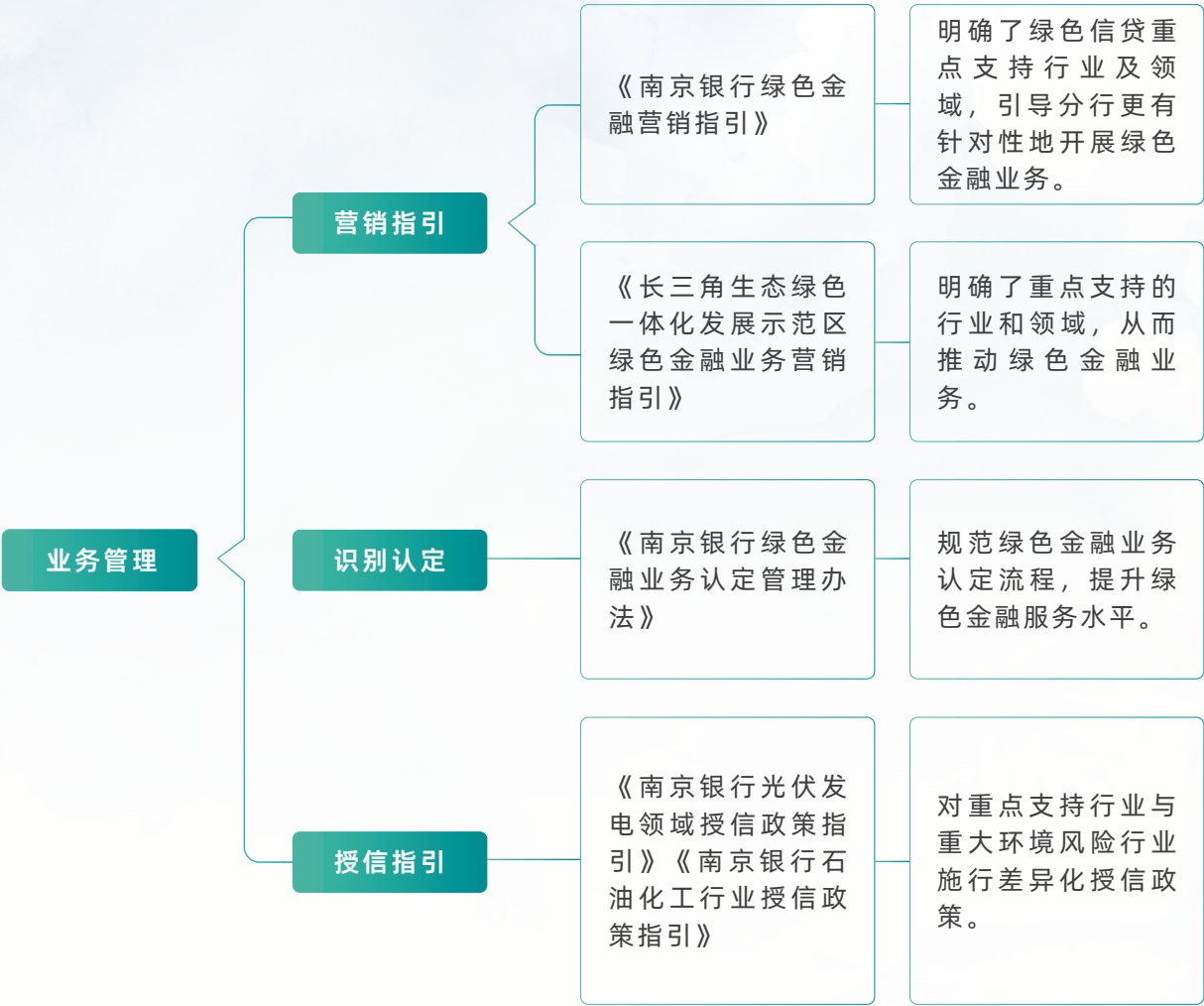
（一）顶层指引：统筹规划绿色金融发展战略

本行持续优化顶层设计，通过发布《南京银行 2022 年发展绿色金融 助力双碳战略的指导意见》等一系列规范文件，不断完善绿色金融发展战略与体系建设，积极响应可持续发展战略目标。

文件名称	主要内容
《南京银行股份有限公司绿色金融政策》	为绿色金融发展提供基本准则和导向。
《南京银行绿色金融体系建设实施方案暨总体发展规划》	完善绿色金融战略规划、制度流程、产品服务、业务发展及环境和社会风险管理等方面体系。
《南京银行 2022 年发展绿色金融 助力双碳战略的指导意见》	强化碳达峰碳中和业务领域布局，全力打造绿色金融特色品牌，助力碳达峰碳中和目标实现。

（二）业务管理：完善绿色金融业务流程管理体系

本行高度重视绿色金融业务管理体系标准化建设，以《南京银行绿色金融营销指引》《南京银行绿色金融业务认定管理办法》《南京银行光伏发电领域授信政策指引》等制度文件，规范营销服务、识别认定和授信审批等业务环节，夯实绿色金融发展制度基础。



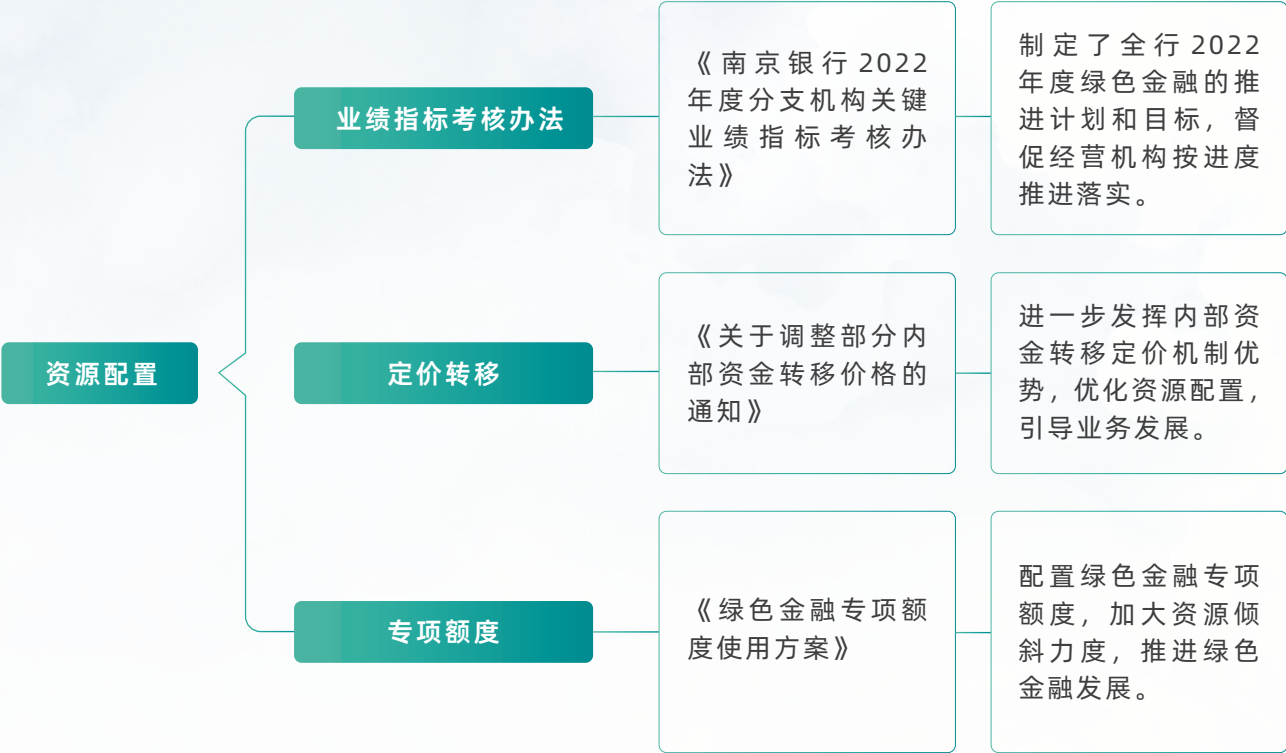
（三）产品制度：创新绿色金融产品多样化发展模式

本行不断丰富“鑫动绿色”产品体系，依托《南京银行双碳项目贷款管理办法》《南京银行固废处理项目贷款管理办法》等政策文件，为减污降碳、绿色转型等各类企业提供特色化产品服务，推动绿色金融产品多样化发展。

文件名称	文件意义
《南京银行固废处理项目贷款管理办法》	为符合条件的固废企业提供优惠绿色贷款利率，助力企业有效提高资源利用率。
《南京银行光伏发电项目贷款管理办法》	支持光伏发电项目落地，推动绿色能源行业发展，促进我国能源结构转型发展。
《南京银行合同能源管理贷款管理办法》	缓解节能服务企业资金压力，促进传统高耗能企业绿色转型发展，壮大节能环保产业和清洁能源产业。
《南京银行排污权抵质押贷款管理办法》	支持排污权企业盘活存量资产，降低融资门槛，助力我国环境污染治理。
《南京银行碳配额质押贷款管理办法》	扩大绿色金融服务功能，强化企业碳金融市场的参与能力，推动绿色金融在降低碳排放中发挥重要作用。
《南京银行双碳项目贷款管理办法》	助力企业实施节能减排项目，有效提升企业积极性，协同推进减污降碳。
《南京银行碳表现挂钩贷款管理办法》	创新全国首款碳表现挂钩贷款产品，激励控排企业主动降低自身经营碳排放，助力实现“双碳”目标。

(四) 资源配置：确立绿色金融业务实施与考核标准

本行从业绩指标考核办法、定价转移、专项额度三个维度制定绿色金融资源配置的相关政策方针和管理办法。通过设立定制化考核方案，不断优化绿色金融相关资源配置，加大绿色金融业务支持力度，积极打造绿色金融特色服务，推进绿色金融业务高质量发展。





维
新

南京银行

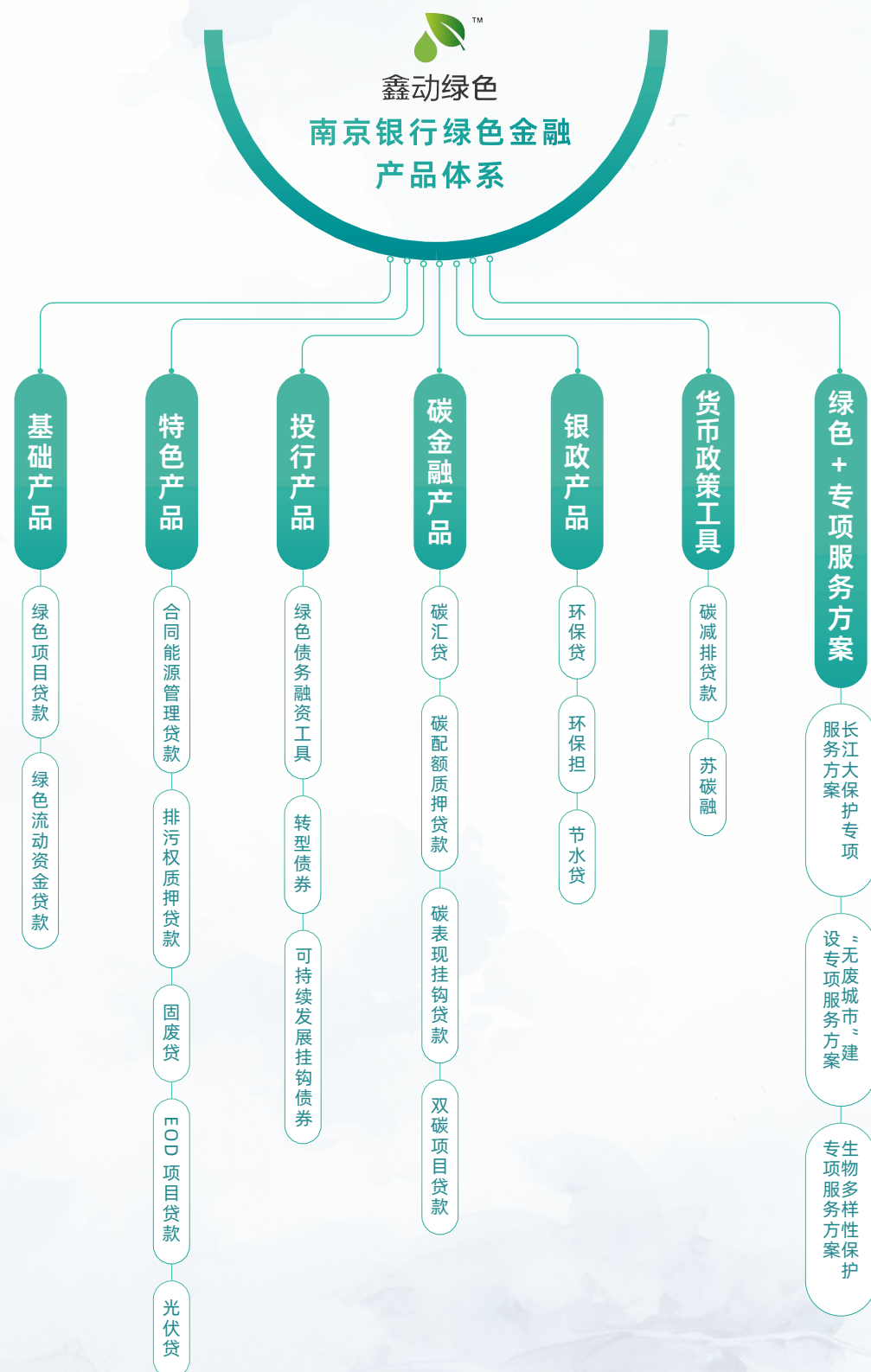
以创为翼行万里



创新产品 深化服务

- (一) 丰富绿色金融产品体系 展现金融创造力
- (二) 创新绿色金融服务模式 保障金融服务可持续

南京银行围绕国家“碳达峰、碳中和”等重点战略，不断探索产品创新路径，持续丰富本行“鑫动绿色”产品体系，该体系涵盖基础产品、特色产品、投行产品、碳金融产品、银政产品、货币政策工具、绿色+专项服务方案七大板块内容。全方位支持绿色经济、低碳经济与循环经济，推动环境和社会可持续发展，打造绿色标杆银行。



(一) 丰富绿色金融产品体系，展现金融创造力

1. 创新碳金融产品，探索金融支持双碳发展新模式

南京银行把握“双碳”战略下绿色金融的重大发展机遇，在碳金融领域积极推动创新，通过“光伏贷”“双碳贷”“碳表现挂钩贷款”等新模式提供绿色环保类贷款支持，全力支持实体经济发展，不断丰富绿色金融供给，协同推进减污、降碳、扩绿，为建设美丽中国持续贡献自身金融力量。

南通分行：

发放“光伏贷”，推动企业碳减排项目落地

2022 年，南通分行向如东县某公司发放 3 亿元项目贷款。该项目贷款用于支持如东县东部地区 118MW 分布式光伏发电项目，通过对光伏发电战略性新兴产业的支持，助力如东县绿色转型高质量发展。

泰州分行：发放“碳表现挂钩贷款”，推动企业节能减排

2022 年，泰州分行成功发放 4000 万元碳表现挂钩贷款。该碳表现挂钩贷款面向全国碳市场持有碳配额的控排企业，旨在调动企业主动节能减排的积极性，助力企业实现降碳目标。

2. 发行投行产品，丰富绿色金融层次脉络

为拓宽绿色金融投融资渠道，推动清洁能源、绿色制造、生态修复等绿色产业稳步有序发展，本行不断创新绿色金融投行产品类型，陆续推出可持续发展挂钩债券、碳中和债券与绿色金融债等投行产品，优化“鑫动绿色”产品体系，扩大绿色金融市场影响力。

南京银行：

落地全国首单房地产绿色中期票据（可持续挂钩）

2022 年，南京银行牵头发行全国首单房地产绿色中期票据（可持续挂钩）。该绿色中期票据为南京某公司 2022 年度第一期绿色中期票据（可持续挂钩），其中本行发行规模 15 亿元。绿色中期票据的成功发行，是本行坚持服务实体客户，助力实现“双碳”目标，推动绿色金融创新的具体实践。



南京银行：新增 50 亿绿色金融债券，成为江苏省内绿债发行规模最大城商行

本行在 2017 年和 2021 年各发行 50 亿绿色金融债券的基础上，于 2022 年又新增 50 亿绿色金融债券。截至 2022 年末，南京银行累计发放 150 亿绿色金融债券，成为江苏省内绿色金融债券发行规模最大的城商行。



上海分行：承销“碳中和债”，强化绿色项目碳减排效益

2022 年，南京银行作为联席主承销商，发行某公司 2022 年度第一期绿色中期票据（碳中和债）。该笔碳中和债是 2022 年上海地区首单碳中和中期票据，既调动企业减排降碳的积极性，又有效支持电力产业碳减排的金融需求。



3. 落地银政产品，增添绿色动力

“环保贷”“环保担”是由江苏省财政厅、生态环境厅以及江苏省信用再担保集团共同推出的金融产品。作为江苏省实施“环保贷”“环保担”金融政策的首批合作银行之一，南京银行积极运用该产品，助推中小企业绿色转型发展。此外，针对江苏省节水型企业联合江苏省水利厅创新开发“节水贷”产品，积极推进资源利用、节能节水、污染防治、生态修复等类型项目落地，为绿色发展增添动力。

南京银行：

推进“节水贷”产品，有效激活节水型企业

为积极响应国家节水行动，解决节水型企业融资难问题，本行与江苏省水利厅共同研究，创新推出“节水贷”产品。本行运用“节水贷”产品为节水型企业提供优质、高效的金融服务，促进节水环保类项目落地，助力节水型企业发展，推进城市绿色发展，获得了良好的环境与社会效益。



南京银行：

合作推出“环保担”“环保贷”产品，加大环保型企业信贷支持

本行积极推动银政业务合作，加大对生态建设领域的支持力度，推进“环保担”“环保贷”产品的落地。该类产品通过担保、增信等综合金融服务模式，为环保企业提供低门槛、低成本增信服务，切实解决开展环保类项目的企业资金需求，有效促进节能减排等环保型项目正常开展，具有较好的生态效益。

4. 运用货币政策工具，精准支持绿色企业

“苏碳融”是一款对接再贷款、挂钩企业“碳账户”的绿色普惠金融产品。南京银行通过优惠的定价和快速审批机制，推动小微企业加大节能减排投入。截至 2022 年 12 月末，本行已落地“苏碳融”项目 371 笔，金额共计 23.90 亿元，以更低成本支持企业发展，实现对绿色小微企业的精准支持。

南京银行：“苏碳融”业务破解企业资金难题

南京某环境有限公司主要经营医疗废物（HW01）的焚烧收集、贮存、处置。为扩大医疗废弃物处理规模，公司启动二期项目建设，2022 年 3 月，南京银行大厂支行采用信用担保方式向该公司成功发放 1000 万元“苏碳融”贷款，该笔贷款帮助企业解决资金需求急、利率成本高等融资难题，缓解企业日常流动资金运营需求。

（二）创新绿色金融服务模式，保障金融服务可持续

南京银行始终坚持绿色可持续发展理念，不断探索创新绿色金融服务模式，逐步形成聚焦生物多样性、“无废城市”建设、长江大保护等绿色环保议题的“绿色+”专项金融服务方案。同时，为助力金融行业绿色转型，本行创新打造同业合作服务模式，汇聚同业力量与资源优势，共同推动绿色金融发展。此外，本行不断深化绿色金融支持区域高质量发展工作，推出金融环保行、园区支持计划综合服务方案，为园区、企业绿色化发展提供多元化绿色金融服务。

1.“绿色+”专项服务方案

（1）生物多样性保护专项服务方案

本行始终秉承生态友好、绿色与可持续发展理念，自 2021 年签署《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣言》以来，积极探索绿色金融支持生物多样性模式，提出南京银行生物多样性保护专项服务方案。该项目方案旨在为生态修复、生态保护、生物灾害防治等领域的企业提供综合化金融产品与服务，助力区域生物多样性保护与风险防范。

盐城分行：成功落地“海洋蓝色碳汇贷”，提升生物多样性服务质效

盐城分行在盐城市大丰区成功落地江苏省首笔“海洋蓝色碳汇贷——紫菜贷”。该笔碳汇贷以紫菜养殖产生的减碳量、固碳量远期收益权为切入点，打通海洋生态产品价值实现的绿色金融通道，为金融支持“两山”理念、“双碳”目标以及四个“绿色盐城”的实践作出有效尝试。

（2）“无废城市”综合金融服务方案

为进一步落实江苏省“无废城市”建设工作，本行创新提出“无废城市”综合金融服务方案。该方案深度服务固废处理、资源循环利用、低碳循环改造等领域企业和项目，通过提供专项额度配置、专属利率优惠、快速审批绿色通道等优质高效金融服务，助力城市低碳绿色发展。



南京银行“无废城市”综合金融服务方案

南京银行：

金融支持废金属处理项目，助力“无废城市”系统建设

废金属破碎加工是我国循环经济的重要组成部分，也是减少环境污染、增加再生资源的朝阳产业。江苏某公司计划开展“废金属破碎加工项目”建设。据测算，该项目建成后可实现废金属年处理能力 30 万吨。为此，本行发放项目贷款 5000 万元，助力实现资源良性循环利用，推动“无废城市”建设。

(3) 长江大保护专项服务方案

为积极推动南京市绿色转型，促进长江经济带高质量发展，本行依托优质绿色金融服务，推出长江大保护专项服务方案，努力走出一条生态优先、绿色发展的新路径，在推动长江经济带绿色转型中体现南京银行责任担当。该专项方案聚焦生态修复、环境治理、水源保护、产业转型等领域，创新绿色金融服务模式，以专项信贷额度、优惠利率、快速审批通道等资源配置，助力产业转型，促进长江经济带可持续发展。

南京银行：

支持南京某污水处理厂扩建工程，助力长江沿岸水污染治理

为缓解南京市水资源与水环境压力，解决原工艺流程处理尾水直接排放污染长江的问题，南京某污水处理厂启动扩建工程项目。南京银行向该项目发放 4389 万元贷款，支持项目运行落地，帮助解决长江沿岸区域水污染，促进生态城市建设。

2. 同业合作模式创新

南京银行紧跟行业发展趋势，积极探索绿色金融合作发展模式，汇聚同业力量推动国家绿色转型高质量发展。

南京银行：落地全国首笔政策性银行绿色金融转贷款业务

2022 年，本行与国家开发银行江苏省分行合作，成功落地全国首笔政策性银行绿色金融转贷款业务，规模 1 亿元。该笔转贷款资金专项用于支持清洁能源、节能环保、绿色交通、清洁生产等诸多绿色环保领域的小微企业发展，助力小微企业绿色转型。



扬州分行：

高邮市滨湖移步易景生态长廊 PPP 项目

扬州分行积极创新银团贷款实践，落实高邮市滨湖移步易景生态长廊 PPP 项目。中铁建重投与南京银行高邮支行、建设银行高邮支行签订银团贷款合作协议，以银团贷款形式进行投放，投放金额为 0.14 亿元。该项目为环境保护工作注入“强心剂”，促进当地生态环境可持续发展。



扬州分行银团贷款合作

3. 综合服务体系建设

为深化绿色金融支持区域高质量发展，2022 年，南京银行创新打造金融环保行、园区支持计划综合服务方案。本行通过搭建银政企合作平台，借助绿色金融产品体系，为园区、企业绿色化发展提供系统化服务。

(1) 金融环保行

金融环保行系列活动是本行在生态环境领域开展的系列活动服务，通过与省市环境部门、江苏省可再生能源行业协会等机构合作，聚焦省内生态环境基础设施重大项目建设、江苏省“无废城市”建设以及园区绿色低碳发展等重点领域，依托银政企对接活动，以特定绿色金融产品与业务为抓手，为省内生态环境友好型企业提供优质金融服务，为江苏绿色低碳高质量发展注入更多金融活水。

多方协同：南京银行与省市环境部门签订协议

南京银行积极与政府部门沟通交流，增进银政合作关系。2022 年，南京银行与省市环境部门签订合作协议，搭建有效的沟通与合作平台，汇集银政力量，促进地方绿色低碳发展。

银政企对接：深入探寻政企绿色金融发展需求

南京银行以走访政府部门与绿色企业，举办低碳转型主题活动等形式，进一步加强与政府及企业交流，了解相关需求并提供优质金融服务。以徐州分行为例，该行与徐州市生态环境局举办“金环对话会”活动，围绕“助企纾困，赋能发展”主题，讨论企业资金需求等问题，提出合作解决方案。



徐州分行参与“金环对话会”活动

(2) 园区支持计划

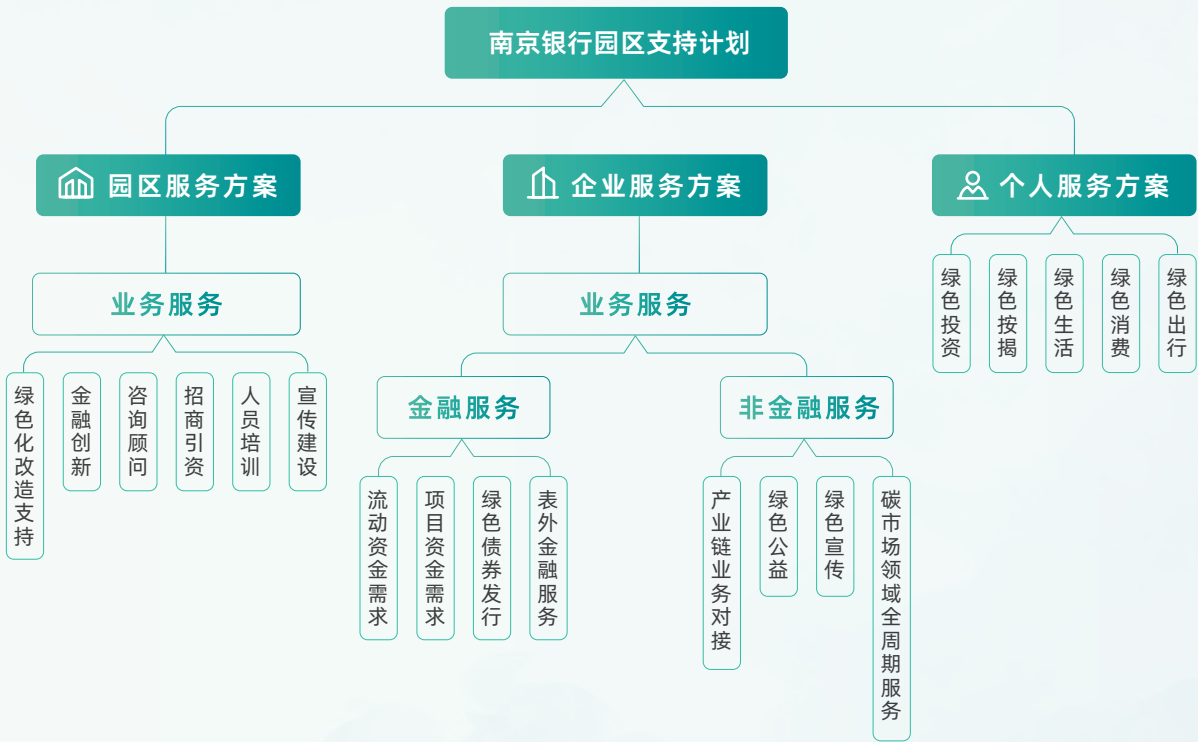
本行聚焦园区绿色化发展，创新推出“鑫动绿色·园区支持计划”。该计划借助银政企三方力量，构建绿色金融沟通平台，以银企面对面交流为核心，了解园区及企业融资需求，紧密围绕绿色企业和项目，积极发挥“鑫动绿色”产品体系优势，为园区、企业及个人提供全面、高效、价优的绿色金融服务，落实“绿水青山就是金山银山”发展理念。



“鑫动绿色·园区支持计划”

南京银行园区支持计划，以助力园区绿色升级、支持企业绿色转型、强化个人绿色生活理念为目标，着力打造园区、企业与服务方案，从金融和非金融方面为园区与企业提供全方位配套服务，从绿色投资、绿色按揭、绿色生活等角度帮助个人绿色生活转型。截至 2022 年末，本行累计与 12 家园区签订绿色金融合作协议，落地客户超 120 户，贷款金额总计近 60 亿元。

截至 2022 年末



1. 打造园区服务，助力“绿色化”升级改造

本行依托“鑫动绿色”产品体系，创新打造包含绿色化改造支持、咨询顾问、招商引资、人员培训、宣传建设等在内的全方位业务服务体系，推动园区绿色化升级。

案例一 泰州分行：举办园区银企对接活动，拓展园区绿色金融合作

泰州分行在靖江经济技术开发区组织“绿色金融进园区”活动，宣讲南京银行绿色金融优惠政策与服务体系，引导企业开发节能降碳类项目，助力园区产业低碳转型。



南京银行绿色园区银企交流会

案例二 连云港分行：打造系统性服务方案，支持绿色园区建设运营

连云港分行创新园区服务方案，为东海县政府出资设立的某公司提供 2500 万元信贷资金，助力连云港东海县循环经济产业园建设。本行同时为园区内企业提供金融支持，向江苏省某公司发放 1000 万元流动资金贷款，支持企业绿色化转型升级。

案例三 江北新区分行：提供专业咨询服务，助力企业绿色低碳发展

江北新区分行在南京智能制造产业园、南京江北新区产业技术研创园等园区积极组织咨询活动，为园区企业提供专业服务。活动邀请各领域专家讲解绿色产业发展前景、企业绿色经营优惠政策、小微企业财政政策改革等主题内容，帮助企业把握低碳转型发展机遇，促进园区绿色发展。



园区企业绿色经营优惠政策解读

2. 支持企业转型，提供绿色金融差异化服务

为助力园区内企业绿色发展，推动企业绿色低碳转型，本行通过项目贷款、流动资金贷款、绿色债务融资工具等金融服务，支持企业各类需求；利用银行信息优势，为企业提供绿色金融政策咨询、技术培训等非金融服务，全力支持企业绿色与可持续发展。

南京银行：

主承销绿色中期票据，引导资金流向绿色和可持续领域

本行主承销南京某城投建设股份有限公司绿色中期票据。发行总额合计 12 亿元，其中本行承销金额 9 亿元，募集资金主要投放于节能降碳、污染防治、资源节约与循环利用、清洁交通、生态保护和适应气候变化等领域。绿色中期票据的成功发行体现了南京银行在可持续金融领域的积极作为和责任担当，募集到的资金将被有针对性地投资于各个绿色领域，为推动环境保护和可持续发展贡献力量。

镇江分行：

加大节能改造支持，推动企业绿色升级

镇江某公司计划通过实施造气工艺节能减排技术改造项目，全部淘汰现有落后的焦炭制气工艺，在本质上降低公司环保风险。为此，镇江分行依托园区支持服务方案，作为银团贷款参贷行，向该公司发放 6000 万元项目贷款，满足企业节能减排技术改造项目资金需求，推动区域绿色发展。

苏州分行：

满足流动资金需求，助力企业结构转型

本行为园区内的绿色企业及科技型小微企业提供全方位资金支持与服务，加快企业产业结构优化升级，推动绿色经济的可持续发展。苏州某电子有限公司是一家主营节能型 LED 封装的科技型企业，为进一步加大对科技企业的信贷支持，苏州分行为该公司发放 500 万流动资金贷款，用于购买 LED 芯片、支架和灯珠等原材料。

3. 打造个人服务，落实绿色生活理念

为深入支持企业绿色发展，本行在园区支持计划中同步打造企业员工服务方案。方案围绕绿色出行、绿色消费、绿色投资、绿色按揭、绿色生活等主题，为个人客户提供专业、专属、专享的绿色服务。在绿色金融方面，为企业员工提供优质的理财产品、Ncard、代发工资等服务；在绿色生活方面，通过开展户外徒步健身、宣传绿色出行等形式，提升个人绿色低碳意识，用实际行动创建美好家园，推动区域高质量发展。



自
强

南京银行

以人为本 泽四方



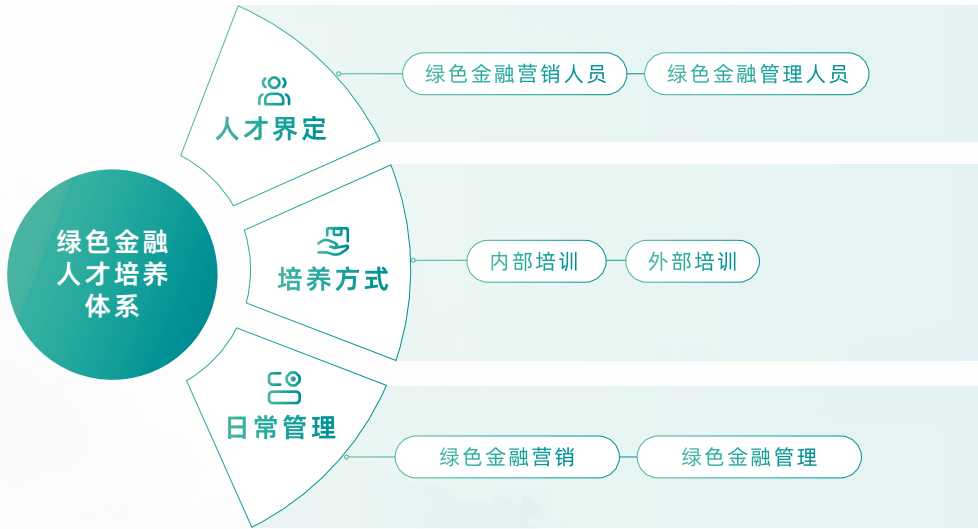
专才培养 研用相辅

- (一) 培养专业人才 夯实业务发展人才基础
- (二) 深耕绿色金融研究 加速推动绿色低碳转型
- (三) 拓宽绿金交流合作 共创前沿探索路径

南京银行以提升全行员工专业能力为根本，探索绿色金融人才培养体系，紧跟绿色金融研究趋势，深化国内外交流合作，整合多方资源建设绿色金融专业队伍，推动服务提质增效。

(一) 培养专业人才，夯实业务发展人才基础

为把握绿色金融快速发展机遇，南京银行组织专项培训、知识竞赛、系列讲座等活动，积极探索符合自身特点与发展目标的培养模式，初步建成包含人才界定、培养方式与日常管理的绿色金融人才培养体系，为下一阶段打造专业化、精细化绿色金融营销与管理人才队伍提供支撑。

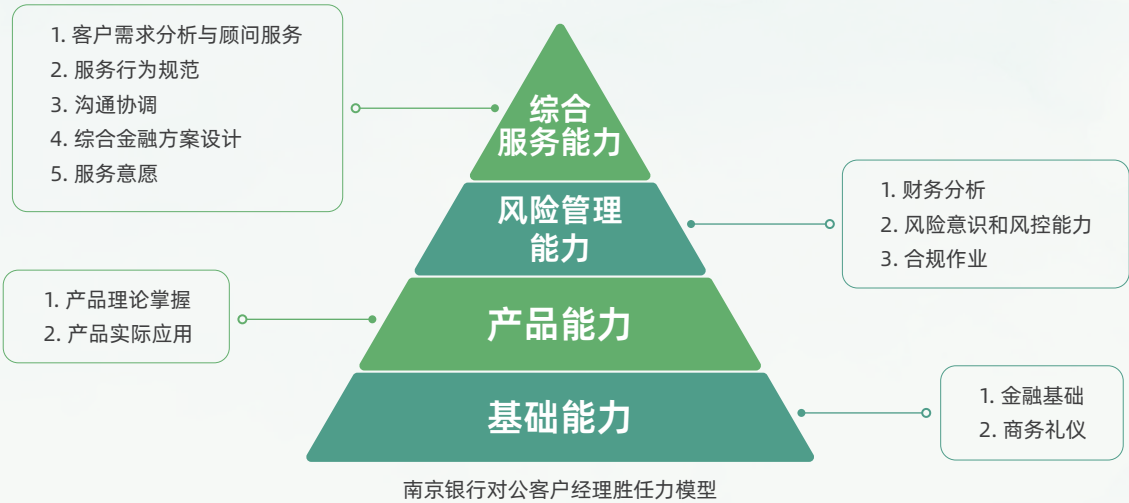


1. 开展专项培训，提升专业素养

2022 年，本行通过“鑫企点”项目向对公客户经理开展系统培训，并以线上和线下结合的方式开展绿色金融专题培训，推进全行绿色金融业务发展，打造绿色金融专业队伍。

以“鑫企点”培训项目，推动人才培养

本行通过“鑫企点”聚焦人才培养体系，并以机制摸索、体系建设、项目打造三方面为人才培养体系建设打下坚实基础。2022 年，本行积极开展“鑫企点”项目前期调研，结合经营理念和实体转型战略目标，首创性搭建“对公客户经理胜任力模型”。该模型提出“基础能力、产品能力、风控能力、营销能力”四大对公客户经理岗位能力，进一步明确 12 个能力指标子项，为人才培养评价提供技术模型支撑。此外，本行借助“学习”+“练习”+“运用”+“复盘”+“考核”五位一体培养方式，通过课程培训和实战辅导相结合的形式，将绿色金融纳入日常培训课程中，逐步提升对公客户经理服务绿色转型企业的能力。



线上线下双管齐下，助力绿色金融业务发展

本行通过组织“线上+线下”专题培训，深化员工对关键领域和产品的理解。培训内容主要包括系统讲解整县制光伏、高耗能行业节能技改、园区绿色发展等领域的营销和实践指引，以及详细解读“苏碳融”“环保担”“环保贷”等绿色金融创新产品。借助专题培训提升全行员工绿色金融服务能力，助力绿色金融业务发展。



宿迁分行绿色金融业务培训



江北新区分行绿色金融专题交流会

2. 举办知识竞赛，丰富技能储备

本行认真贯彻“碳达峰 碳中和”目标决策部署，积极践行绿色发展理念，将绿色金融业务作为全行重大战略目标推进，通过举办知识竞赛，营造绿色金融学习氛围，强化员工绿色金融理念培育与能力建设。

以赛促学，提升绿色人才专业技能

为提升绿色金融从业人员专业水平，推进人才培养与队伍建设，本行举办“南京银行 2022 年度绿色金融知识竞赛”，以赛促学、以赛促训。此次竞赛通过组织全行对公客户经理学习绿色金融相关政策文件知识、参与线上初赛与线下决赛，充分发挥技能竞赛激励作用，贯彻绿色发展理念，加强员工绿色金融专业知识理解，提升客户经理绿色产业服务能力。



南京银行绿色金融竞赛活动

3. 组织系列讲座，拓宽知识视野

为紧跟绿色金融发展趋势，探究金融机构绿色金融发展路径，提升全行员工绿色金融专业素质能力，本行邀请国内外知名绿色金融专家、学者、机构代表，举办绿色金融系列活动，宣导绿色金融理念，引领绿色发展方向，助力“双碳”目标落实。

举办专题分享会，践行绿色低碳高质量发展

本行积极组织行业领域专家，宣讲绿色金融相关知识，为推进绿色金融业务，践行高质量发展提供新思路。2022 年，本行组织碳金融、绿色金融等一系列专题讲座，提升员工专业知识。在碳金融专题讲座中，专家围绕“聚焦银行‘碳’机遇，抢占碳金融先发优势”主题，普及碳金融知识，探讨“双碳”背景下中小银行碳金融市场业务策略。在绿色金融专题讲座中，本行特邀气候变化与可持续发展领域专家，以“绿色金融支持中小银行实现双碳目标，践行高质量发展”为主题展开分享，深化员工绿色金融理念，丰富员工绿色金融专业知识。

(二) 深耕绿色金融研究，加速推动绿色低碳转型

南京银行积极开展绿色金融创新研究，加大国内外专业合作力度，把握绿色金融行业发展趋势，为本行绿色低碳转型注入专业力量。

1. 内部研究创新，提升绿色金融领域研究水平

本行聚焦光伏、锂电、新能源等热点领域开展课题研究，提升绿色金融创新水平。同时，本行积极探索碳金融等前沿领域，主动开展碳账户体系构建、碳金融业务风险评价等研究，紧跟绿色金融发展趋势。此外，本行完成整县制光伏、高耗能行业节能技改、园区绿色发展等领域营销指引编制，为更好地服务绿色金融重点行业客户等提供专业支撑。

研究领域	名称	
新能源行业	《充电桩产业发展态势和 商业银行策略选择》	《储能产业发展态势和 商业银行策略选择》
	《分布式光伏行业分析 及业务模式研究》	《锂电行业研究及商业 银行策略选择》

研究领域	名称
 碳金融	 《碳账户体系构建及应用研究》  《商业银行碳金融业务风险评价研究——以南京银行为例》
 转型金融	 《高耗能行业节能技改营销指引》
 绿色园区	 《园区“绿色化”发展营销指引》

2. 外部研究合作，拓展绿色金融研究领域

南京银行积极与外部专业机构开展绿色金融研究实践，通过深度合作与信息交流，与社会分享绿色金融最新进展和成果。本行深化与中央财经大学、长三角绿色价值投资研究院在绿色金融领域的研究合作，参与中国银行业协会发起的“双碳”目标下银行业绿色金融零碳转型发展、碳金融产品和业务创新等课题研究，参与制定《江苏省碳资产质押融资操作指引（暂行）》《江苏省生态系统碳汇预期收益权质押贷款业务操作指引》等管理办法，以一系列外部合作，深入探索绿色金融前沿领域，提升南京银行绿色金融行业影响力。



（三）拓宽绿金交流合作，共创前沿探索路径

南京银行不断挖掘绿色金融国内合作机会与国际交流途径，逐步形成由行业协会、股东单位、同业金融机构、国际组织等组成的绿色金融交流合作圈。产学研多方合作，共同探索绿色金融发展路径。

1. 国内交流合作，促进资源共享

本行积极融入可持续发展领域相关协会单位与绿色金融专业委员会，成为多家理事单位，在汲取平台共享资源的同时，主动分享绿色金融发展实践经验，促进绿色金融高质量发展。



- 江苏省可再生能源行业协会常务理事单位
- 中国银行业协会绿色信贷业务专业委员会第三届常务委员单位
- 江苏省银行业协会绿色金融专业委员会副主任单位
- 中国金融学会绿色金融专业委员会理事单位

2. 国际互动沟通，扩大品牌影响力

为紧跟绿色金融国际发展趋势，本行积极探索国际沟通渠道，从自身股东机构出发，逐步挖掘其他国际金融机构合作机会，汲取国际绿色金融发展经验。

在绿色金融产品创新、ESG（环境、社会责任和公司治理）、绿色银团等方面保持常态化交流与合作

- | | |
|------|--------|
| 合作渠道 | 合作方 |
| 股东机构 | 法国巴黎银行 |

签订战略合作协议或备忘录，推动双方在绿色投融资、风险管理等方面开展深度合作和业务创新

- | | |
|--------|-------------------------------|
| 合作渠道 | 合作方 |
| 国际金融机构 | 三井住友信托银行、法巴证券（日本）、马来西亚联昌国际银行等 |

在中小企业节能减排项目与技术援助以及非主权贷款等领域展开合作

- | | |
|--------|------------------------|
| 合作渠道 | 合作方 |
| 国际金融机构 | 国际金融公司（IFC）、法国开发署（AFD） |

加入负责任银行原则（PRB）

- | | |
|-------|-------------------------|
| 合作渠道 | 合作方 |
| 非营利组织 | 联合国环境规划署金融倡议组织（UNEP FI） |



风险管理 机制长效

- (一) 分析环境风险和机遇 开展积极应对举措
 - (二) 完善环境风险识别流程 谨防“漂绿”风险
 - (三) 建立 ESG 风险管理与控制机制 实现客户差异化
- 化管理

(一) 分析环境风险和机遇，开展积极应对举措

南京银行立足“双碳”战略目标与气候风险管理相关要求，综合考量TCFD《气候相关财务信息披露工作组建议》，针对潜在的物理风险与转型风险采取应对措施，逐步形成适用于本行绿色金融战略发展的环境风险管理机制。

物理风险

极端天气（如台风、洪水等）或环境污染事件

风险 / 机遇影响分析	该风险可能在部分受台风天气影响严重的区域给本行带来短期的灾害影响，进而造成本行运营成本增加。
本行应对措施	本行持续关注可能的极端天气，通过对客户开展针对性防灾培训等提升风险应对能力。

慢性气候变化或环境污染问题

风险 / 机遇影响分析	该风险可能在投资过程中产生，进而对本行收入带来中长期影响，并可能带来坏账损失。
本行应对措施	本行深耕绿色金融市场，以实际行动支持绿色发展；聚焦绿色金融主要赛道和创新领域，加强协同合作，抢抓资产布局。

转型风险

政策和法律变化

风险 / 机遇影响分析	该风险可能因监管部门相关政策法规的出台带来中长期影响，进而造成本行运营成本提升。
本行应对措施	本行持续开展法律法规的跟踪研究，准确识别评估法律修订、新法出台对公司经营活动的影响，把握法律风险变化趋势。

技术革新

风险 / 机遇影响分析	该风险一方面可能由未能及时跟进金融科技发展给本行带来中期的运营成本提升影响，另一方面可能由投资对象未能及时进行低碳技术转型造成淘汰而给本行带来中长期的坏账损失。
本行应对措施	本行夯实基础，强化科技治理，围绕“云化+线上化+智能化”，积极推进数字化转型战略，增强科技赋能。

市场变化

风险 / 机遇影响分析	该风险可能因客户偏好、市场价格（如水、电、碳等）、资产定价等的转变给本行带来中期的运营成本增加影响。
本行应对措施	本行制定市场风险管理策略，提升政策导向作用。不断完善市场风险限额与授权管理体系，优化市场风险计量体系，加强整体风险管控。

声誉变化

风险 / 机遇影响分析	该风险可能因投资环境负面主体给本行带来长期的声誉风险。
本行应对措施	本行有效开展舆情监测研判，有序推进品牌宣传工作，强化舆情综合管理工作，有效开展内部培训。

机遇

资源效率及能源来源变化

风险 / 机遇影响分析	该机遇可能在日常运营中通过使用循环技术、减少用水量和耗水量，或投资可再生能源项目给本行带来运营成本减少影响。
本行应对措施	本行严格遵守国家相关法律法规要求，坚持“绿色运营办公”理念，努力降低运营层面对环境带来的影响。

产品、服务与市场变化

风险 / 机遇影响分析	该机遇可能由于开发和 / 或扩大低排放商品和服务给本行带来收入来源和需求来源多样化影响。
本行应对措施	本行以全国碳市场为核心，加强自身绿色金融研究，开发与碳排放权有关的金融产品。同时推进投行、资本市场领域绿金产品的创新。

(二) 完善环境风险识别流程，谨防“漂绿”风险

本行将识别和管理环境相关风险纳入整体风险管理框架和流程中，严格控制“两高一剩”行业，建立动态跟踪机制，增设复核回溯检验，加强对环境相关风险的监测，及时掌握信贷资产的风险状况，对不同级别环境风险的企业采取差异化管理。

1. 绿色信贷识别，规范信贷流程

实施差异化管理，严控向“两高一剩”领域提供融资。本行严格执行信贷业务的环保标准，以国家产业政策和节能环保政策为基础，采取差异化行业授信管理。对符合绿色金融分类标准的业务，建立绿色审批通道，提高业务审批效率，倾斜信贷资源，保障业务投放。对不符合环保要求的企业与项目实行“环保一票否决制”，严格控制“两高一剩”行业的贷款投放。

2. 绿色信贷管理，降低信贷风险

(1) 建立动态跟踪机制，监测环保信用等级

本行在绿色信贷管理实践中实行覆盖信贷发放全流程的动态绿色属性跟踪识别机制。在业务审查中，业务人员对项目的立项、环评、四证等情况进行合规性审核。同时，将环境社会风险防范与管理嵌入到贷后管理中，建立动态跟踪机制，对环保不达标企业和项目，及时采取措施进行预警。对于环保信用等级为红色与黑色的客户，提出督促整改或压缩退出等要求。

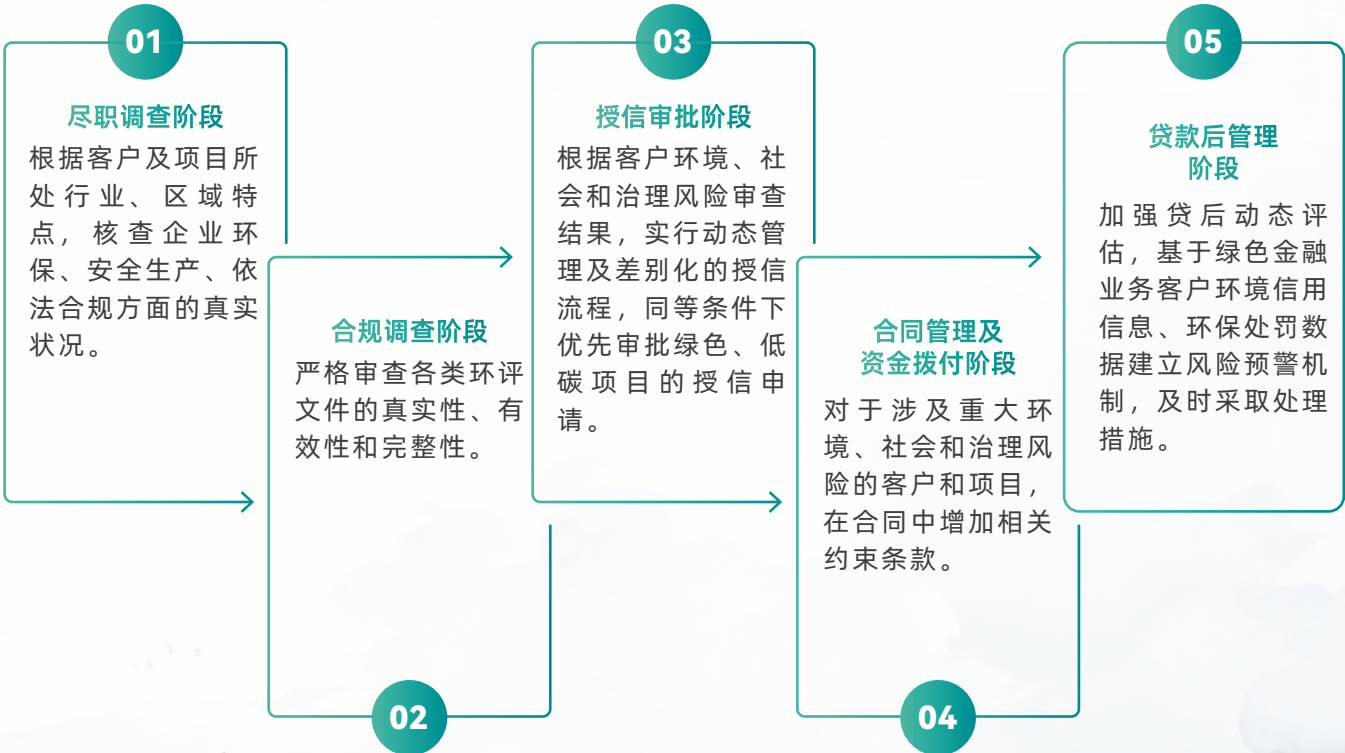
(2) 复核机制回溯检验，强化内部信贷监管

为进一步提升风险管理水平和业务决策的准确性，本行加强复核机制的回溯检验。通过将环境社会风险防范与管理嵌入到贷后管理，建立动态跟踪机制，发现问题、纠正错误并改进流程，全面回溯和检验过去的业务操作、决策和风险管理举措，确保本行业务运作合规、风险可控，推进信贷管理可持续发展。

(三) 建立 ESG 风险管理与控制机制，实现客户差异化管理

本行响应原银保监会《银行业保险业绿色金融指引》要求，制定环境、社会和治理（ESG）风险管理政策及制度，实现客户差异化管理。制定客户环境、社会和治理风险评估标准，对客户风险进行分类管理和动态评估，对重大 ESG 风险客户实行名单制管理。按照绿色金融规划启动 ESG 风险管理体系建设，将 ESG 风险纳入投融资业务全流程并作为各环节的重要依据。

南京银行环境、社会和治理风险管理流程





绿色经营 效益彰显

- (一) 本行绿色贷款及其环境影响
- (二) 本行环保措施相关环境效益

南京银行积极推动绿色金融业务创新发展，为绿色低碳可持续发展、社会民生改善、国家环境与气候战略实施注入金融力量。同时，本行开展绿色办公、绿色公益、绿色宣传行动，加快推动全面绿色转型工作，有效降低运营活动对环境产生的负面影响。

(一) 本行绿色贷款及其环境影响

1. 绿色信贷整体概况

近三年来，本行绿色信贷业务保持稳健增长。截至 2022 年末，本行绿色信贷余额为 1,329.56 亿元，较年初增幅 34.61%，绿色信贷 2022 年内发生笔数为 3,268 笔；2022 年全年共发行 1 只规模达 50 亿元的绿色债券，2022 年末，购买并持有绿色债券余额 88.72 亿，涉及领域包括但不限于绿色交通装备、能源系统高效运行、风力发电设施建设和运营、绿色建筑等。

较年初增幅 34.61%

1,329.56 亿元
绿色信贷余额

3,268 笔
绿色信贷发生笔数

88.72 亿元
购买并持有绿色债券余额

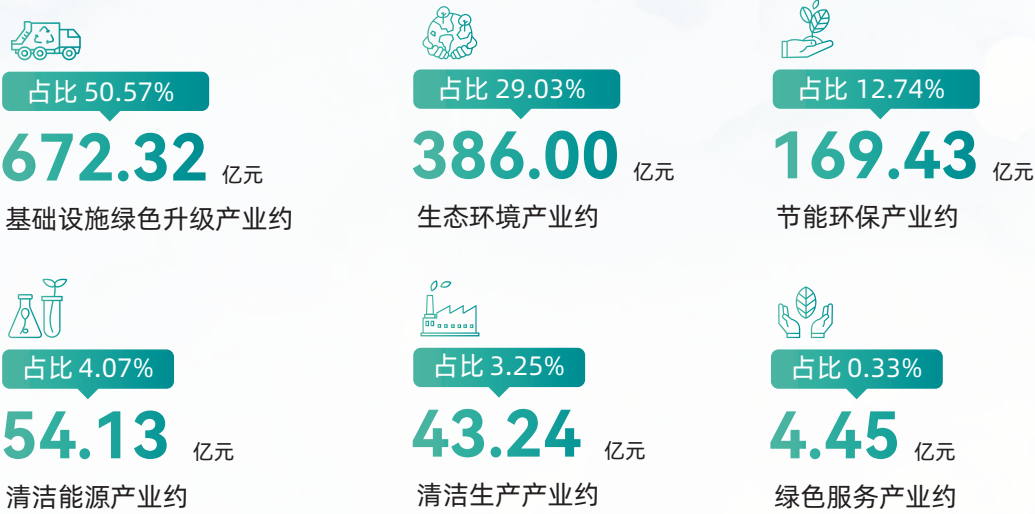
南京银行绿色信贷整体情况

分类	单位	2022 年	2021 年	2020 年
全量贷款余额	亿元	9,459.13	7,903.22	6745.87
绿色信贷余额	亿元	1,329.56	987.73	674.71
绿色信贷占比	%	14.06	12.50	10.00
绿色信贷客户数量	户	2,400	1,588	1,230
绿色信贷发生笔数	笔数	3,268	2,277	1,837
绿色债券发行规模	万元	500,000	500,000	0
购买并持有绿色债券余额 ⁴	万元	887,195	447,674	154,775

4. 购买并持有绿色债券余额：指本行利用自有资金，投向非金融企业发行的绿色债券余额。

从绿色信贷的行业投向来看，本行 2022 年的绿色产业投融资占比中，基础设施绿色升级产业、生态环境产业以及节能环保产业占比较高。

南京银行 2022 年绿色信贷贷款余额及占比



2. 绿色信贷环境效益

本行根据原中国银行保险监督管理委员会在《中国银保监会办公厅关于绿色融资统计制度有关工作的通知》（银保监办便函 2020739 号）中发布的《绿色信贷项目节能减排测算指引》，对本行绿色信贷项目的环境效益进行测算。2022 年，本行绿色信贷投放产生的具体环境效益³如下表。



3. 环境影响量化测算方法说明

本行根据《绿色信贷项目节能减排测算指引》，对绿色信贷项目按照不同的产业及涉及的能源效益分类，设置不同的测算方式。不同产业绿色信贷项目年节能减排测算公式由各项目总投资额、项目建成后节能减排量和行内对该项目的贷款余额组成，即：

贷款所形成的节能减排量 = $\frac{\text{本行对项目的贷款余额}}{\text{项目总投资}} \times \text{项目建成后的年节能减排量}$

3. 环境效益：指本行贷款所形成的节能减排量，依据本行对项目的贷款余额占项目总投资的比例计算得到。

(二) 本行环保措施相关环境效益

1. 办公节能，绿色环保

南京银行严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规的规定，坚持绿色运营办公理念，努力从节水、节电、节粮、节材、垃圾分类和差旅服务管理等方面打造绿色低碳办公环境，减少自身经营对资源环境的负面影响。2022 年，本行未发生重大环境违规事件。

绿色办公管理	南京银行绿色办公举措
 节水节电管理	本行在全行发起节水节能环保行动，通过在办公区域贴放节水节电标识，倡导员工减少空调主机运行时间，随手关闭水龙头，以实际行动践行绿色办公理念。
 节粮管理	本行在全行发起“光盘行动”，通过在食堂区域贴放“珍惜粮食”“勤俭节约”等标识，号召全体干部员工按需取量，节约每一粒粮食。
 节材管理	本行鼓励“无纸化办公”，通过实施线上化审批流程、设置纸张回收区域、贴放“节约用纸”标识等方式，倡导员工在日常办公中实现节能减材。
 垃圾分类管理	本行积极开展垃圾分类宣传及分类指导工作，实施剩菜与纸巾分开回收机制，设置垃圾分类回收桶，以实际行动促进资源循环利用。
 差旅服务管理	本行将差旅预订功能内嵌于财务共享系统，为全行员工提供机票、酒店、火车票、地面用车的预定和退改签服务。该差旅服务线上管理系统通过实现线上统一结算、员工免垫资等功能，减少自身经营碳排放，助力本行绿色运营转型发展。

2. 标准采购，低碳执行

南京银行集中采购工作均按照《南京银行集中采购管理办法》要求实行，根据集采项目的类型，集采方式主要分为公开招标、邀请招标、单一来源采购以及与原供应商续签。本行根据集中采购招标投标管理办法以及与供应商所签订的合同，在遵守安全管理、劳动法规、绿色环保等方面均有要求供应商的相关内容条款且遵照执行。

3. 绿色公益，环保行动

南京银行倡导绿色环保理念，以植树等绿色公益行动引导干部员工养成绿色健康、低碳环保的工作生活习惯，增强节约资源和保护环境的发展新理念。

南京银行：

植树节活动

2022 年春季，南京银行团委发出义务植树倡议，全行各基层团组织积极响应，组织志愿者开展植树活动，以实际行动为生态加“绿”，为文明添“彩”。



南京银行开展植树节活动

连云港分行：

“浇灌希望之苗·激扬青春风采”主题团日活动

2022 年 5 月，连云港分行于花果山国家森林公园开展“浇灌希望之苗·激扬青春风采”主题活动，志愿者清捡污染废弃物、对游客开展文明行为宣导。



连云港分行开展环保主题团日活动

4. 宣传普及，绿色理念

本行积极响应联合国可持续发展目标与国家“双碳”发展战略，聚焦绿色化发展，提倡“节能减排，低碳生活”，以“世界地球日”“生物多样性”等主题开展绿色低碳宣传活动，深化公众绿色环保意识。



发展绿色金融
守护美丽家园

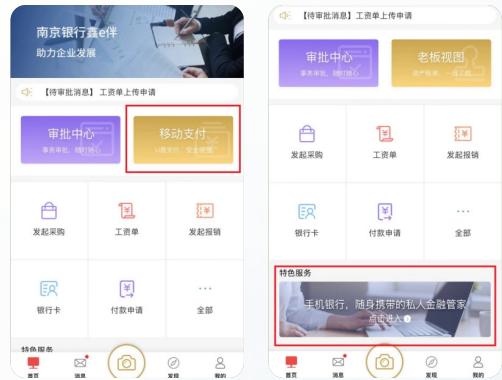


南京银行绿色宣传

南京银行：

创新“鑫e伴”特色服务，践行绿色环保理念

本行打造全场景生态圈，针对企业客户创新推出“鑫e伴”特色服务。“鑫e伴”平台包含“鑫出行”“鑫采购”“鑫订餐”“鑫差旅”等个性化服务，具备公车出行数字化管理、线上采购与订餐、一站式差旅审批等功能，帮助企业提高财务处理效率，减少纸张资源消耗，有效推进企业经营绿色转型。



南京银行“鑫e伴”服务平台



数据治理 系统完善

- (一) 搭建内外部数据管理系统
- (二) 开展数据安全分类分级工作
- (三) 建立信息系统数据应急预案

南京银行注重数据安全，逐步提升信息安全管理能力，强化经营管理效率。在数据标准管理方面，制定《南京银行数据标准管理办法》，细化《南京银行数据标准管理实施细则》，进一步完善数据管理体系建设，提高数据管控水平，加强数据标准管理。

（一）搭建内外部数据管理系统



数据采集环节

本行充分重视金融消费者个人金融信息收集的合法合规性，严格落实监管文件精神，切实执行行内相关管理制度，做到收集、使用信息前充分告知、取得授权；在向消费者提供的金融服务周期结束后删除数据，非必要且未获取客户授权不从第三方收集个人数据（法律要求的除外）。从外部机构采集数据，均会通过合同协议等方式，明确双方责任和义务、数据采集范围及用途等，确保数据的合法与真实性。



数据存储环节

本行对数据存储位置、存储安全性、数据敏感度进行全面梳理，完善不同级别数据的使用权限。根据设备保护级别设立不同的物理安全保护区域，尤其对网络设备、核心系统等关键设备设置专门区域并配备独立的门禁进行隔离保护，保障数据存储区域的安全性。



数据使用环节

本行严格区分生产、开发测试及办公环境，需履行相应审批流程后，方可上传和下载数据；从生产环境进入开发测试环境的数据需进行脱敏处理后方可使用；借助企业云盘，使数据使用更加安全。



数据传输环节

本行对关键敏感数据进行全链路保护，实现数据使用全流程加密，防止数据在通信、传输等环节被篡改或劫持。

（二）开展数据安全分类分级工作

1. 数据安全

本行搭建数据管理组织架构，在高管层建立数据管理委员会，明确数据安全管理工作直接负责人；制定《南京银行数据安全管理办法》《南京银行数据分级管理办法》等政策文件，明确根据数据重要程度、内容敏感程度和影响范围分级的标准要求，规范数据使用的申请及审批等流程，强化所有业务线及各级分支机构数据安全意识。

2. 网络安全

本行统筹推进网络安全和信息化工作，持续构建安全可控的信息技术体系。制定《南京银行党委网络安全工作责任制实施细则》，明确网络安全工作直接责任人和第一责任人，进一步压实网络安全工作责任。成立网络安全领导小组，负责全行网络安全相关事项的审议决策、组织部署和指导监督。

（三）建立信息系统数据应急预案

本行制定《南京银行网络安全事件应急预案》，针对有害程序事件、网络攻击事件、信息破坏事件等网络安全事件，从事件分级、应急预案管理和演练、应急处置、应急资源保障等方面作出制度要求，进一步提升本行应对和处置网络安全事件能力，最大程度预防或减少重要业务由于网络安全事件造成的负面影响及实际损失，保障投资者、客户和本行的利益，为维护金融安全与稳定提供制度支撑。

本行对生产应用、制度、网络、物理环境等定期进行安全评估，对数据安全进行全方位管控；定期对行内行外全业务系统进行漏洞扫描和系统升级，将查漏补缺作为常态工作推进；在全行办公网部署了防病毒、桌面安全等有效措施，并定期形成日志分析报告，防范风险，防止恶意代码入侵窃取数据；开展多次攻防演练，提升网络安全实战与应急响应能力。



规划清晰 未来可期



规划清晰 未来可期

在全球气候变化的大背景下，可持续发展已成为金融机构日益关注的重要议题。未来，本行将充分关注绿色与低碳转型发展新契机，以 ESG 为重点理念锚定低碳转型发展方向，提升全流程运营的环境效益，全方位、多层次构建具有本行特色的绿色金融转型发展路径，多策并举打造全行绿色金融发展新高地。

贯彻落实低碳转型战略，持续优化资产配置。

本行将顺应“双碳”目标与经济新发展格局，探索金融支持绿色低碳转型发展的创新路径，进一步优化南京银行资产配置，充分发挥绿色低碳资产可持续、风险低、收益稳的特点，持续驱动绿色金融业务的提质增效，助力全行业务的转型升级和高质量发展。

将 ESG 纳入信贷全流程，完善风险管理机制。

本行将持续响应《银行业保险业绿色金融指引》相关要求，充分运用 ESG 的理念和方法，结合本行业务特点构建 ESG 风险管理体系，打造具有前瞻性的风险评估机制，为全行可持续发展提供保障。

聚焦自身运营碳中和，积极履行社会责任。

本行将重点关注气候风险管理与应对举措，将“低碳减排，净零发展”作为运营目标，彰显本行的社会责任担当，在可持续发展方面发挥积极作用，打造绿色银行正面形象，有效提升品牌知名度和影响力。

国际信息披露准则参照情况索引表

（一）《金融机构环境信息披露指南》指标索引

指标内容	对应披露内容索引
1. 年度概况	对应本报告第二章
2. 金融机构环境相关治理结构	
2.1 董事会层面	对应本报告第三章（一）
2.2 董事会层面以下	对应本报告第三章（二）（三）（四）
3. 金融机构环境相关政策制度	
3.1 国际公约、国家及所在地区的环境政策	对应本报告第二章
3.2 金融机构与环境相关的现行政策	对应本报告第四章
4. 金融机构环境相关产品与服务创新	对应本报告第五章
5. 金融机构环境风险管理流程	
5.1 金融机构环境风险影响	对应本报告第七章（一）
5.2 金融机构环境风险管理及流程	对应本报告第七章
6. 环境因素对金融机构的影响	对应本报告第五章
7. 金融机构投融资活动的环境影响	对应本报告第八章（一）
8. 金融机构经营活动的环境影响	对应本报告第八章（二）
9. 数据梳理、校验及保护	对应本报告第九章
10. 绿色金融创新及研究成果	对应本报告第六章（二）

（二）TCFD 指标索引

指标内容	对应披露内容索引
1. 治理	
1.1 描述董事会对气候相关风险和机遇的监督	对应本报告第三章（一）
1.2 描述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的作用	对应本报告第三章（二）
2. 策略	
2.1 描述组织在短期、中期和长期内确定的与气候相关的风险和机遇。	对应本报告第七章（一）
2.2 描述气候相关的风险和机遇对组织的业务、战略和财务规划的影响	对应本报告第四章、第七章
3. 风险管理	
3.1 描述组织识别和评估气候相关风险的流程	对应本报告第七章
3.2 描述组织管理气候相关风险的流程。	
3.3 描述如何将识别、评估和管理气候相关风险的过程整合到组织的整体风险管理中。	
4. 目标	
4.1 披露组织根据其战略和风险管理流程评估气候相关风险和机遇所使用的指标。	对应本报告第七章
4.2 披露范围 1、范围 2 和范围 3 温室气体（GHG）排放（如适用）以及相关风险。	计划未来披露

2022 年度 负责任银行原则披露报告

原则 1：一致性		
我们将确保业务战略与联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎气候协定》以及国家和地区相关框架所述的个人需求和社会目标保持一致，并为之作出贡献。		
业务模式 （概括）描述贵行业务模式，包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型，以及在贵行经营或提供产品和服务的主要地理区域内的主要行业和活动类型。另外，请通过披露例如贵行的投资组合的地域和部门（即按资产负债表和 / 或资产负债表外）分布（%）或通过披露服务的客户和顾客数量，对相关信息进行量化。		
回应 南京银行成立于 1996 年 2 月 8 日，立足中国江苏，服务辐射长三角及北京地区，经过 27 年的经营发展，成长为一家公司治理完善，经营特色鲜明，质量效益优良，综合实力突出的商业银行。公司在经金融监管部门批准的经营范围内开展各项业务活动，主营业务主要包括公司银行业务、个人银行业务、资金业务和其他业务等。经营范围包括：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；发行金融债券；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；买卖、代理买卖外汇；从事银行卡业务；提供信用证服务及担保；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经中国银行保险监督管理委员会批准的其他业务。		链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告） 《南京银行股份有限公司 2022 年年度报告》/ 第四节管理层讨论与分析 p.19 (https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301079/675363/index.html) 《南京银行股份有限公司 2022 年年度报告》/ 第四节 管理层讨论与分析 p.45-52、财务报表附注 p.207 (https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301079/675363/index.html)
公司银行业务 提供对公客户的服务，包括对公贷款、开立票据、贸易融资、对公存款业务以及汇款业务等。2022 年，公司金融板块坚持以客户为中心，持续深耕实体领域，深化战略实施，增强转型动能，业务特色和专业优势得以培育夯实，服务地方和实体经济质效进一步提升。截至 2022 年末，公司银行业务营业收入 221.44 亿元，在总营业收入中占比 49.64%。此外，本行信贷资源持续向绿色、普惠小微、科技金融、乡村振兴等重点领域倾斜，贷款余额较年初增幅分别为 34.61%、38.10%、29.11%、39.89%，均明显超出对公信贷平均增速。		

个人银行业务

提供对私客户的银行服务，包括零售贷款、储蓄存款业务、信用卡业务及汇款业务等。2022 年，零售金融板块继续深化大零售战略 2.0 改革转型，条线经营管理能力不断提升，队伍配置与能力建设持续加强。积极主动应对挑战，零售客户金融资产规模突破 6,200 亿元。创新打造“生意家”综合金融服务模式，继续保持消费类贷款、住房类贷款稳步增长态势，初步形成零售贷款“三驾马车”协同发展新局面。成为首批获得个人养老金业务开办资格的商业银行，零售支付场景和产品功能进一步丰富。加速信用卡业务数字化转型，完善产品矩阵，上线 N+ 会员体系，N Card 信用卡客户规模突破 100 万大关。完善私人银行产品体系，成功发行零售信贷类私募信托产品和首款慈善信托产品，私募产品保有量较年初增长 14%。强化互联网客户经营，加强场景金融建设。成功收购苏宁消费金融有限公司，并正式更名为南银法巴消费金融有限公司，完成独立持牌并增资至 50 亿元，开启消费金融公司化经营的新篇章。截至 2022 年末，个人银行业务营业收入 110.42 亿元，在营业收入中占比 24.75%。

资金业务（金融市场）

包括基金投资、资产管理和信托计划投资、债券投资、回购及返售业务、以及同业拆借业务等。2022 年，金融市场利率中枢较长时间内处于偏低水平，但年末随着市场预期转向，迎来一波较明显调整。金融市场板块自营和理财业务均受到阶段性冲击，但在复杂严峻的外部环境和超预期的困难考验下，仍紧紧围绕公司经营大局，在增强营收创利、助推业务经营、调节资产负债等方面强化作为。持续发挥板块协同效应，助力本行成功发行永续债、绿色金融债等金融债券，并加强投托、投销、销托有效联动。同时，有效推动分行金融市场部门转型，取得较好成效。金融市场板块以“精准有力、精打细算、精益求精”的昂扬姿态，奋力保持了稳定向上的良好态势。截至 2022 年末，资金业务营业收入 113.53 亿元，在营业收入中占比 25.45%。

截至 2022 年末，本行营业网点总数达到 242 家，实现江苏省内县域全覆盖；资产规模超 2 万亿元，存款总额超 1.2 万亿元，贷款总额近 1 万亿元，全年营业收入超 446 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润超 184 亿元。目前，本行位列英国《银行家》杂志公布的全球 1000 家大银行第 91 位，在中国银行业协会评选的 2022 年度“中国银行业 100 强榜单”上位列第 21 位。

截至 2022 年末，本行江苏地区贷款余额为 8,142.17 亿元，占全部贷款余额的 86.08%，较上年末上升 3.81 个百分点；公司南京以外地区贷款余额为 6,732.20 亿元，较上年末增加 1,099.42 亿元，其中江苏地区（除南京外）、上海、北京、浙江地区贷款余额占比分别为 57.25%、3.83%、4.41%、5.68%。

地区分布	2022 年 12 月 31 日	
	余额（千元）	比例（%）
江苏地区	814,217,234	86.08
其中：南京地区	272,693,162	28.83
上海地区	36,276,841	3.83
北京地区	41,675,295	4.41
浙江地区	53,743,310	5.68
合计	945,912,680	100.00

一、鑫动绿色，行稳致远 / （一）绿色整体概况 /1. 南京银行简介 p05.

《南京银行股份有限公司 2022 年年度报告》/ 第四节管理层讨论与分析 p.30 (https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301079/675363/index.html)

截至 2022 年末，本行贷款投放主要集中在租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业等。贷款投放前十位的行业及相应比例情况如下：

行业	2022 年 12 月 31 日	
	贷款金额（千元）	比例（%）
租赁和商务服务业	247,425,283	26.16
制造业	103,625,920	10.95
批发和零售业	96,745,675	10.23
水利、环境和公共设施管理业	72,152,232	7.63
房地产业	49,299,673	5.21
农、林、牧、渔业	16,885,365	1.79
建筑业	15,947,337	1.68
信息传输、软件和信息技术服务业	12,583,392	1.33
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12,287,877	1.30
科学研究和技术服务业	11,850,460	1.25
合计	638,803,214	67.53

战略一致性

您的企业战略中，是否将可持续性确定为贵行的战略重点并有所反映？

☒ 是

☐ 否

请描述贵行如何调整和 / 或计划调整其战略以符合可持续发展目标（SDG）、《巴黎气候协定》以及相关的国家和区域框架。

贵行是否在其战略优先事项或公司政策中参考以下任何框架或可持续性监管报告要求，以帮助实施《原则》？

☐ 《联合国工商业与人权指导原则》

☐ 国际劳工组织基本公约

☐ 联合国全球契约组织

☐ 《联合国原住民权利宣言》

☒ 关于气候风险等环境风险评估的适用监管报告要求，请具体说明：中国银保监会《银行业保险业绿色金融指引》、中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》

☐ 关于现代奴役等社会风险评估的适用监管报告要求，请具体说明：-----

☐ 以上皆非

回应

与联合国可持续发展目标（SDGs）保持一致

2022 年，本行将自身在社会、经济和环境三个关键领域的经验发展与联合国可持续发展目标进行对标融合，积极推动联合国可持续发展目标的实现，寻求商业价值与社会价值的共赢。以下目标与本行发展高度相关：无贫穷（SDG1）、良好健康与福祉（SDG3）、优质教育（SDG3）、性别平等（SDG5）、经济适用的清洁能源（SDG7）、体面工作和经济增长（SDG8）、产业创新和基础设施（SDG9）、减少不平等（SDG10）、可持续城市和社区（SDG11）、负责任消费和生产（SDG12）、气候行动（SDG13）和促进目标实现的伙伴关系（SDG17）。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/1.2 支持联合国可持续发展目标 p.16（https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301071/675236/index.html）

与巴黎协定（Paris Agreement）和中国“碳达峰、碳中和”目标保持一致

本行立足于长期可持续发展、积极践行巴黎协定及中国“双碳”战略，采取一系列措施，聚焦绿色环保领域，深耕绿色金融市场，以实际行动支持绿色发展。2022 年，本行从指导思想、发展目标、四个重点领域、五项强化措施、特色发展模式、组织领导等六个方面，提出《南京银行 2022 年发展绿色金融 助力双碳战略的指导意见》，不仅为响应《巴黎协定》“将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在 2 摄氏度以内”做出实质性政策部署，同时为深入贯彻落实《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（中发〔2021〕36 号）、江苏省《省政府办公厅转发人民银行南京分行等部门关于大力发展绿色金融指导意见的通知》（苏政办发〔2021〕80 号）等政策文件要求贡献南京银行力量。

与国家和地区重大发展战略保持一致

本行围绕国家和地区重大发展战略，优化金融资源配置，提升金融服务质效，提高综合化服务水平，大力支持先进制造业，精准服务小微企业，有效助力乡村振兴。本行紧密围绕实体经济转型，先后推出“1+3”行动计划、“鑫制造”等专项方案，不断拓展和夯实实体客群，服务实体经济能力持续提升；健全内部绩效考核机制及资源配套，优先保障制造业贷款投放额度，制造业贷款增幅超 22.36%；持续推动“专精特新”中小企业赋能提升、“高企再倍增”计划、“科技型中小企业银企融资对接”等重点专项行动，科技文化金融贷款余额 660.97 亿元，“专精特新”中小企业合作客户江苏省内覆盖率近 40%；围绕乡村振兴重点任务，引导金融活水滴灌乡村沃土，精准支持美丽乡村建设。

《南京银行股份有限公司 2022 年年度报告》/ 第六节 环境与社会
责任 p.96（https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301079/675363/index.html）

《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/ 董事长、行长致辞 p.4（https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301071/675236/index.html）

原则 2：影响和目标设定



我们将不断提升正面影响，同时减少因我们的业务活动、产品和服务对人类和环境造成的负面影响并管理相关风险。为此，我们将针对我们影响最大的领域设定并公开目标。

2.1 影响分析（关键步骤 1）

说明贵行已对其投资组合进行了影响分析，辨别出其影响最大的领域，并确定了目标设定的优先领域。影响分析应定期¹更新并满足以下要求 / 要素（a-d）²：

a) 范围：贵行影响分析的范围如何？请描述影响分析考虑了银行主要经营地区（如 1.1 所述）的哪些核心业务领域、产品 / 服务，以及哪些领域尚未包括在内及其原因。

回应

今年，本行首次使用联合国环境规划署金融倡议（UNEP FI）提供的第三版（2023 年 2 月版）银行资产组合影响分析工具（Portfolio Impact Analysis Tool for Banks），对公司银行业务板块表内贷款业务开展了详细、系统的影响分析。该工具帮助本行识别投资组合对环境、社会和经济的正面和负面影响，并将这些影响与国际、国内和本行所在省份的优先事项和重点政策相结合，确定投资组合最重要的影响领域，据此制定目标和行动计划。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

1. 若在前一时期进行了首次影响分析，则应相应更新信息、扩大范围，随着时间的推移提高影响分析的质量。

2. 进一步指引可参见《对影响分析和目标设定的互动指引》。

78

从营业收入来看，公司银行业务占全行营业总收入的 49.64%，因此，对公司银行业务板块开展影响分析，将帮助本行识别并考虑资产组合所能产生的最主要影响，并以此为核心制定本行的可持续发展目标。

b) 投资组合构成：

贵行在分析中是否考虑了其投资组合的构成（以百分比表示）？请提供您在全球和各个地区的投资组合的比例构成

i) 商业、企业和投资银行投资组合请按部门和行业划分³（即部门敞口或行业细分百分比）和 / 或

ii) 消费者和零售银行投资组合请按产品和服务以及客户类型划分。

若贵行采用其他方法确定银行的风险敞口规模，请详细说明，以展现贵行如何考虑银行的核心业务 / 主要活动在行业或部门方面的定位。

回应

根据 **UNEP FI** 行业与影响领域映射表（**Sector-Impact Map**），本行选取了公司银行业务中 **50** 个对可持续发展相关领域有正面和负面影响的关键行业进行了分析。纳入分析的资产在截至 **2022** 年末的未偿还贷款余额为 **6,485.32** 亿元，占公司银行业务表内贷款总余额的 **95.60%**。

c) 政策背景：

在贵行和 / 或您的客户开展业务的主要国家 / 地区，与可持续发展相关的主要挑战和优先事项是什么？请描述对这些因素的考虑，包括您已与哪些利益相关方开展合作，来为这一影响分析要素提供信息。

此步骤旨在将贵行的投资组合影响置于社会需求的背景下。

回应

本行使用 UNEP FI 银行资产组合影响分析工具第三版中的“背景模块”，结合我国“十四五”规划和 2022 年政府工作报告以及江苏省“十四五”规划和政府工作报告，对本行经营所在的国家和省份进行全面的背景分析，识别出所在地区与可持续发展相关的主要挑战和重点政策方向，主要包括：

- 生物多样性与健康生态系统
- 气候稳定
- 资源循环
- 资源和服务的可用性、可获得性、可负担性和质量

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

影响领域	生物多样性和健康生态系统				
影响主题	水体质量	空气质量	土壤利用	物种保护	栖息地保护
可持续发展目标 (SDGs)	SDG 6&14	SDG 11&12	SDG 15&12	SDG 14&15	SDG 14&15
解决的紧迫性 *	-	4	-	4	3
国家政策重点方向	是	是	是	否	是
江苏省政策重点方向	是	是	是	是	是

3. 与不同影响领域相关的“关键部门”，即正面和负面影响甚大的部门，在此处相关度尤其高。
4. 投资组合高度多元化和国际化的的银行也可以考虑全球优先事项。

79

* 取值从 1 至 4，代表紧迫性从低到高。

影响领域	气候稳定	
影响主题	气候稳定	
可持续发展目标 (SDGs)	SDG 13	
解决的紧迫性	3	
国家政策重点方向	是	
江苏省政策重点方向	是	

影响领域	资源循环	
影响主题	资源利用	废弃物管理
可持续发展目标 (SDGs)	SDG 12	SDG 11&12
解决的紧迫性	4	3
国家政策重点方向	是	是
江苏省政策重点方向	是	是

影响领域	资源和服务的可用性、可获得性、可负担性和质量				
影响主题	用水安全	住房保障	医疗卫生	教育机会	信息获取
可持续发展目标 (SDGs)	SDG 6	SDG 11	SDG 3&6	SDG 4	SDG 16
解决的紧迫性 *	2	3	3	3	4
国家政策重点方向	是	是	是	是	否
江苏省政策重点方向	是	是	是	是	是

上述影响领域的识别，也考虑了本行开展的利益相关方重大性议题分析结果，与其所识别出的核心议题高度契合。

《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/1.6 年度重大性分析 p.19
(https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301071/675236/index.html)

根据影响分析的前三个要素，贵行认定了哪些正面和负面影响领域？在推行您的目标设定策略时，您会优先考虑哪些（至少两个）重要影响领域（参见 2.2）⁵？请透露。

5. 为了确定影响最大的领域的优先级，在 a)、b) 和 c) 中描述的定量分析外叠加定性分析将很重要，如利益相关方参与和进一步的地理背景化。

80

回应 根据 UNEP FI 银行资产组合影响分析工具第三版“影响识别模块”的分析结果，在综合考虑国家和江苏省亟待解决的环境、社会、经济等议题和重点政策方向、影响领域所涉及的银行资产占比情况、以及利益相关方关注度等的基础上，本行确定气候减缓和金融普惠作为南京银行最关键的两个影响领域，并在目标设定过程中优先考虑这两个领域。这也与本行一直以来大力推行的绿色金融和民生金融发展战略保持一致。	链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）
d) 对于这些方面（至少两个优先考虑的影响领域）：绩效衡量：贵行是否确定了实际积极或消极影响最大的产业部门和行业以及提供融投资的客户类型？请描述您如何评估这些绩效（使用适用于贵行所在地区和国家政策背景的重大影响领域相关的适当指标）。在影响最大的领域中选出用于目标设定的优先领域时，您应该考虑银行当前的绩效水平，即银行活动及提供产品和服务时产生的社会、经济和环境影响的定性和 / 或定量指标和 / 或替代指标。若您已将气候和 / 或财务健康与普惠金融确定为影响最大的领域，请同时参考附件中的适用指标。 若贵行采取其他方法来评估银行的活动及提供产品和服务时产生的影响强度，请进行说明。 此步骤的结果还将提供基线（包括指标），可用于在两个影响最大的领域设定目标。	
回应 本行应用 UNEP FI 银行资产组合影响分析工具第三版“影响评估模块”，对在气候稳定和金融普惠方面产生正面和负面影响的行业进行了表现评估，识别出了对气候变化和金融普惠产生重大影响的行业，分别占表内贷款余额比例为 50.78% 和 94.92%。 气候减缓 本行资产组合中，对气候稳定产生重大影响的前十大行业分别为：批发和零售贸易及汽车和摩托车修理，房地产活动，管理和支持服务活动，专业、科研及技术活动，电子元件及电路板制造，建筑业，农作物生产和动物狩猎及相关服务活动，水的收集、处理和供应，其他非金属矿物制品的制造，和基本金属制造。 在气候减缓领域，《巴黎协定》、联合国可持续发展目标 13“气候行动”及中国国内相关政策均关注温室气体排放。例如，巴黎协定中提出“温室气体排放最迟必须在 2025 年之前达到峰值，到 2030 年必须下降 43%”；中国提出了在 2030 年之前实现碳达峰、2060 年之前完成碳中和。绿色金融是推动碳减排、应对气候变化的重要工具之一。为此，本行选取绿色信贷投放作为作为气候减缓领域的主要绩效衡量指标，并重点关注投向以上十个行业的绿色信贷情况，以扩大本行在气候减缓领域的积极影响。 金融普惠 本行资产组合中，对金融普惠产生重大影响的前十大行业分别为：未另分类的其他金融服务活动（保险和养老金活动除外），批发和零售贸易及汽车和摩托车修理，房地产活动，管理和支持服务活动，专业、科研及技术活动，电子元件及电路板制造，计算机编程、咨询及相关活动，专用机械制造，建筑业，农作物生产和动物狩猎及相关服务活动。 以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当的、有效的金融服务是普惠金融的主要目标，因此，普惠主体的金融服务可得性是衡量金融普惠的一个关键指标。本行选取普惠金融的服务和覆盖范围作为在该领域的主要绩效衡量指标，并重点关注对以上十个行业的客户覆盖情况，以扩大本行在金融普惠领域的积极影响。	链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

自评估摘要：

贵行完成了影响分析的以下哪些部分，从而确定贵行积极和消极影响最大（潜在）的领域？⁶

范围：

☒ 是

☐ 待完成

☐ 否

投资组合构成：

☒ 是

☐ 待完成

☐ 否

背景：

☒ 是

☐ 待完成

☐ 否

绩效衡量：

☒ 是

☐ 待完成

☐ 否

通过影响分析，您为贵行确定了哪些影响最大的领域？

减缓气候变化、适应气候变化、资源效率和循环经济、生物多样性、财务健康与普惠金融、人权、性别平等、体面就业、水、污染、其他：请说明

影响分析中使用和披露的数据是何时更新的？

☐ 发布前 6 个月

☒ 发布前 12 个月

☐ 发布前 18 个月

☐ 发布前 18 个月以上

打开文本框来描述潜在的挑战、上述未涵盖的方面等：（可选）

2.2 目标设定（关键步骤 2）

说明贵行已经设定并发布了至少两个目标，这些目标针对您在影响分析中确定的至少两个影响最大的领域。目标必须是具体的、可测量的（定性或定量）、可实现的、有相关性的和有时限的（总结为 SMART）。请分别披露每个目标的目标设定（a-d）要素如下：

a)一致性: 您认为哪些国际、区域或国家政策框架与贵行的投资组合相关？说明选定的指标和目标与适当的可持续发展目标、《巴黎协定》目标以及其他相关国际、国家或区域框架相关联，并能推动与之保持一致并做出更大贡献。可以基于 2.1 的相关信息。

回应

气候减缓
本行积极响应国际、国家和地区气候政策，围绕地区减排降碳路径和产业转型战略规划，从体制建设、业务推动、标准认定、理论研究等多维度支持绿色金融发展。在气候减缓领域的目标和行动与可持续发展目标、《巴黎协定》、中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要、江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要、以及中国的绿色金融发展体系框架保持一致。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

6. 若您已完成所述步骤之一，如已进行了初步影响分析、进行了试点，即可回答“是”。

7. 运营目标（例如与办公楼的用水量、银行管理委员会的性别平等或差旅相关温室气体排放有关的目标）不在《原则》的范围内。

8. 为了设定目标，您的银行应考虑主要运营国家 / 地区在可持续发展方面的主要挑战和优先事项，相关信息可参考国家发展计划和战略、可持续发展目标或《巴黎气候协定》等国际目标以及区域框架。保持一致意味着银行的目标与这些框架和优先事项之间应该有明确的联系，从而说明银行的目标如何支持和推动对国家和全球目标的贡献。

金融普惠

本行从指导思想、发展目标、三个实施路径和工作保障等四个方面，提出《南京银行 2022 年深化金融服务 助力乡村振兴指导意见》。既与“无贫穷”、“良好健康与福祉”、“体面工作和经济增长”、“减少不平等”与“可持续城市与社区”等联合国可持续发展目标保持一致，又是落实《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（中发[2021]1 号）、《中国人民银行 银保监会 证监会 财政部 农业农村部 乡村振兴局关于金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴的意见》（银发[2021]171 号）、《乡村振兴促进法》等法律和政策文件要求，促进乡村振兴发展的有效举措。

b) 基线：

您是否确定了选定指标的基线并评估了当前的一致性水平？请披露所使用的指标以及基线年份。
可以根据 2.1 中的绩效衡量来确定目标的基线。
减缓气候变化和财务健康与普惠金融已有指标发布，用于指导和支持银行的目标设定和实施过程。指标概述参见该模板的附件。
若贵行已将减缓气候变化和 / 或财务健康与普惠金融列为影响最大的领域（之一），我们强烈建议您在报告附件中的指标时使用如下概览表，包括影响领域、所有相关指标及对应的指标代码：

影响领域	指标代码	应对
减缓气候变化	A.1.1 气候战略：贵行有气候战略吗？	是的，本行已制定了气候战略。
	A.1.3 客户关系的政策和流程：贵行是否制定了客户关系（包括新老客户）规则和流程，寻求合作实现转变客户活动和业务模式的目标？	本行为客户的绿色金融业务提供便捷服务通道以帮助其实现活动和商业模式转型。例如《南京银行“鑫动绿色·园区支持计划”专项活动方案》，为绿色园区及园区内企业的绿色金融业务的审批推广提供绿色通道。
	A.1.4 投资组合分析：贵行是否根据融资排放（范围 3、类别 15）分析了其贷款和 / 或投资组合（中的部分）；投资组合中的技术组合或碳密集型行业？	本行分析了贷款投资组合的碳排放（范围 3），并单独分析了投资组合中的碳密集行业。
	A.1.5 商业机遇和金融产品：贵行是否开发了定制化金融产品以支持客户和顾客减少温室气体排放（如节能抵押贷款、绿色贷款、绿色债券、绿色证券化等）？	本行围绕“碳达峰、碳中和”等重点领域，完成双碳项目贷款特色产品开发，丰富绿色金融产品体系。本行于 2022 年末新发行 50 亿元绿色金融债，募集资金将重点投向节能环保领域的项目建设。截至 2022 年末，绿色金融债募集资金使用情况为 65.86 亿元，重点支持清洁能源、公共交通等节能降碳效益显著的领域。
	A.3.1 绿色资产 / 低碳技术的资金量：贵行对绿色资产 / 贷款和低碳活动及技术的贷款 / 投资额有多少？	截至 2022 年末，本行绿色金融表内贷款余额 1,329.56 亿元，占公司银行业务表内贷款余额的比例为 19.60%；较年初增加 341.83 亿元，增幅 34.61%；客户数 2,400 户，较年初增加 812 户，增幅 51.13%；购买并持有绿色债券余额约 88.72 亿，涉及领域包括但不限于绿色交通装备、能源系统高效运行、风力发电设施建设和运营、绿色建筑等。

影响领域	指标代码	应对
普惠金融	C.2.1 获得专门和有效的金融和 / 或数字教育计划支持的人数	2022 年，本行开展“π 计划”科技创新大赛，共收集 278 份参赛作品，评选出前 20 名的作品进行重点落地实施，已有 11 项实施完成并上线。积极探索“元宇宙”场景应用，率先布局银行对客互动新领域。2022 年 8 月，正式发布首款数字藏品“你好鸭”，曝光量超 700 万次，点击量超 30 万次。2022 年 10 月，以 3D 效果呈现、以沉浸式交互体验为特点的元宇宙数字金融场景“你好世界”项目正式上线，截至 2022 年 12 月末，累计登录并使用用户数超 2 万人。
	C.2.3 每月新客户数量。	2022 年，本行普惠贷款户数全年新增 11,660 户，月均新增 972 户。

若您已确定其他和 / 或附加指标，请确保这些指标对于确定基线和评估影响驱动目标的一致性水平相关，请予以披露。

回应

本行参考联合国气候减缓的变革理论（Theory of Change for climate mitigation）、金融健康与普惠的变革理论（Theory of Change for financial health & inclusion），应用最新版“影响识别模块”，选取 2022 年作为基线年份，对贷款组成、客户参与和内部制度与流程进行了分析，分别确定了在气候减缓和金融普惠两个影响领域的基线水平。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

c) SMART 目标（包括关键绩效指标（KPIs）⁹）：

如已设定，请披露您影响最大和第二大领域的目标（以及其他已设定目标的影响领域）。您使用哪些 KPI 来监控实现目标的进度？请透露。

回应

气候减缓

短期目标（2023 年 -2024 年）：建立绿色战略目标落地实施的保障机制，打通绿色金融发展模式。加大绿色贷款投放，每年末绿色金融表内贷款余额在公司银行表内贷款总余额中的占比不低于年初水平。

中期目标（2024-2025 年）：以可持续为目标寻求绿色低碳业务增量，实现全行绿色低碳发展的全面体系化布局。

长期愿景（2026 年后）：将“绿色”有机融入全行长期战略，面向全球中小银行贡献先行经验。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

金融普惠

持续目标：持续加强普惠贷款投放力度，保持普惠型小微企业贷款增速不低于全行各项贷款增速、有贷款余额的户数不低于年初水平。

d) 行动方案：

您确定了哪些重要事件及其他行动来实现既定目标？请描述。
请说明贵行已分析并承认设定目标在影响区域内或对其他影响区域的重大（潜在）间接影响，并已制定相关行动来避免、减轻或补偿潜在的负面影响。

9. 关键绩效指标由银行选择,用于监测目标的进展情况。

回应 气候减缓 下阶段南京银行将把握绿色发展重大机遇，加强顶层设计，优化发展目标和策略，积极对标同业，主动加快布局绿色资产，打造绿色金融发展优势。 (1) 绿色金融业务拓展方面，围绕绿色金融“减污、降碳、扩绿”三大主线，以“清洁能源、绿色制造、生态修复”为绿色金融主要发展方向，通过实施“渠道+产品+走访”的行动方案，推进绿色金融业务稳步增长。 (2) 资源配置方面，制定绿色金融资源差异化配置政策、完善绿色金融考核评价体系、配置专项费用，形成有效的业务发展激励机制。 (3) 产品创新方面，注重绿色金融热点领域产品的探索，深入研究绿金细分领域，创新产品，以产品拓客，更好的支持业务发展。 (4) 人才培养和队伍建设方面，提升绿色发展理念，建立绿色金融培训课程体系，持续开展绿色金融人才培训，提升专业能力。 (5) 国际合作方面,推进本行与法巴等国际机构在绿金领域的交流,寻找合作领域与合作契机,实现双方在绿色金融领域的合作共赢。 金融普惠 持续深化普惠金融政策保障制度，单例普惠信贷计划；积极落实人行再贷款、普惠小微贷款支持工具、普惠小微阶段性减息等政策，确保政策红利高效惠及小微企业，有效降低小微实体企业融资成本；综合运用关键业绩指标考核、EVA 风险调整收益补贴、FTP 定价优惠等政策资源引导全行切实提升小微金融服务质效。强化支撑保障，实施差异化资产质量考核、完善尽职免责、优化业务流程，加速构建普惠金融“敢贷、愿贷、能贷”长效机制。		链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）
---	--	-----------------------

自评估概要			
以下符合《原则》要求的目标设定成分，贵行已完成哪些？或正在评估您的.....			
	气候减缓	金融普惠	(若您在更多影响领域设定目标).....影响第三大(及之后)的领域:.....(请说明)
一致性	☒ 是 ☐ 待完成 ☐ 否	☒ 是 ☐ 待完成 ☐ 否	☐ 是 ☐ 待完成 ☐ 否
基线	☒ 是 ☐ 待完成 ☐ 否	☒ 是 ☐ 待完成 ☐ 否	☐ 是 ☐ 待完成 ☐ 否
SMART 目标	☒ 是 ☐ 待完成 ☐ 否	☒ 是 ☐ 待完成 ☐ 否	☐ 是 ☐ 待完成 ☐ 否
行动方案	☒ 是 ☐ 待完成 ☐ 否	☒ 是 ☐ 待完成 ☐ 否	☐ 是 ☐ 待完成 ☐ 否

2.3 目标实施和监测（关键步骤 2） 针对各个目标： 说明贵行已落实所制定的目标实施行动。 使用指标和 KPI 来监测您在 2.2 所定义的进展，报告自上次报告以来贵行在实现每个既定目标方面取得的进展及其所产生的影响。 若实施计划发生变化（仅适用于第 2 次和后续报告）：描述潜在的变化（优先影响领域的变化、指标的变化、目标的提前完成 / 需要调整、新的重要里程碑或行动计划的修订）并解释变化的必要性。	
回应 气候减缓 本行 2022 年累计为 2242 家节能环保企业提供 939.99 亿元融资支持，年末绿色金融表内贷款余额 1,329.56 亿元，占公司银行业务表内贷款余额的比例为 19.60%；较年初增加 341.83 亿元，增幅 34.61%；客户数 2,400 户，较年初增加 812 户，增幅 51.13%，均保持持续稳定增长。 “鑫动绿色·园区支持计划” 本行聚焦园区绿色化发展，创新开展“鑫动绿色·园区支持计划”。该计划借助银政企三方力量，构建绿色金融沟通平台，以银企面对面交流为核心，了解园区及企业融资需求，紧密围绕绿色企业和项目，积极发挥“鑫动绿色”产品体系优势，为园区、企业及个人提供全面、高效、价优的绿色金融服务。截至 2022 年末，本行累计与 12 家园区签订绿色金融合作协议，园区计划项下目前已落地客户数量超 120 户，金额总计近 60 亿元。 “碳表现挂钩贷款” 为贯彻落实双碳目标，本行在多部门共同指导下，经多次市场调研与论证，落地“碳表现挂钩贷款”产品。2022 年 2 月，泰州分行成功发放 4000 万元碳表现挂钩贷款。该碳表现挂钩贷款面向全国碳市场持有碳配额的控排企业，旨在调动企业主动节能减排的积极性，助力银企协同降碳目标的实现。 - 政策性银行绿色金融转贷款业务 2022 年，本行与国家开发银行江苏省分行合作，成功落地全国首笔政策性银行绿色金融转贷款业务，规模 1 亿元。该笔转贷款资金专项用于支持清洁能源、节能环保、绿色交通、清洁生产等诸多绿色环保领域的小微企业发展，助力小微企业绿色转型。 本行也不断进行碳金融产品和投行产品的创新，丰富绿色金融产品体系，推出了可持续发展挂钩债券、碳中和债、碳表现挂钩贷款等创新产品，推动绿色发展在清洁能源、绿色制造和生态修复等领域稳步前进。同时，本行聚焦生物多样性、“无废城市”建设、长江大保护等绿色环保议题，推出“绿色+”专项金融服务方案，不断探索新的绿色金融领域。 金融普惠 截至 2022 年末，本行监管全口径小微贷款余额 2,633.30 亿元，贷款户数 32,838 户。普惠型小微企业贷款（不含贴现）余额 906.09 亿元，较年初增长 249.96 亿元，增幅 38.10%，高于全行贷款平均增幅 19.41 个百分点；贷款户数 29,830 户，较年初增长 11,660 户。 - 普惠金融特别行动计划 2022 年，本行全面启动“普惠金融特别行动计划”，围绕拓展服务覆盖半径、深化重点领域服务、降低客户融资成本、提升服务对接效率、壮大专业服务队伍及优化内控管理机制六个方面持续发力，加快普惠金融产品创新及金融科技赋能，持续推进“首贷扩面纾困助稳”系列行动，加快推进“小微贷”业务投放。截至 2022 年末，业务余额 78.53 亿元、户数 1,834 户。做好江苏省金融综合服务平台贷款专区业务对接工作，2022 年全年在平台登记授信业务 8,759 笔，授信金额 393.46 亿元。	链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告） 《南京银行股份有限公司 2022 年年度报告》/ 第六节环境与社会责任 p.96 (https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301079/675363/index.html) 一、鑫动绿色，赋能创新 / （二）报告年度特色亮点 /1. 完善资产布局，聚焦绿色金融重点领域 p.11 四、创新产品，深化服务 p.30-42

• “鑫伙伴”成长计划 本行 2016 年底启动“鑫伙伴”成长计划，致力于为小微企业提供个性化综合金融服务方案。截至 2022 年末，“鑫伙伴”客户共计 3,904 户，较年初净增 918 户。总行定期开展“鑫钻权益伙伴臻享”等“鑫伙伴”主题权益活动，通过“鑫微厅”小程序高效触达客户，全面提高“鑫伙伴”客户权益触达和金融服务水平。聚焦不同行业、企业成长阶段，举办多期“鑫伙伴”企业家俱乐部活动，搭建银企互动、资源交流的平台。 同时，本行积极对接各地关于新型城镇化建设的项目，重点选择实力较强、运营经验丰富、营业收入稳定的大型优质企业，择优支持定位清晰、发展前景良好、预期收入充足并稳定的城市更新项目。在符合监管和合规要求的前提下，适配项目建设资金和周期特点的综合化授信方案。 此外，本行与南京市城市数字治理中心共建公共支付平台，支持政府部门、企事业单位的资金结算场景应用。通过整合本行支付收单、电子账户、“鑫 e 商贸”、区块链碳积分等产品，实现统一支付、统一收银、城市钱包、积分钱包四个对外版块，对客支持多种付款方式，对内支持多种财务模式。平台场景累计处理交易近 30 万笔，交易金额约 110 亿元。	《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/3.4 倾情民生金融 p.41-43 (https://www.njcb.com.cn/njcb/gyxw/_300914/_301071/675236/index.html)
---	---

原则 3：客户与顾客



我们本着负责任的原则与客户和顾客合作，鼓励可持续实践，促进经济活动发展，为当代和后代创造共同繁荣。

3.1 客户参与

贵行是否制定了政策或与客户与顾客¹⁰的合作流程来鼓励可持续实践？

☒ 是

☐ 正在筹备

☐ 否

贵行是否针对您确定的（潜在）负面影响最大的行业制定了政策？

☒ 是

☐ 正在筹备

☐ 否

描述贵行如何和 / 或计划如何与客户和顾客合作，以鼓励可持续实践、促进经济活动可持续发展¹¹。其中应包括相关政策的信息、为支持客户转型而计划 / 实施的行动、有关客户参与的选定指标，以及所取得的影响（如有）。

应基于并符合银行制定的影响分析、目标设定和行动计划（见 P2）。

回应

气候减缓

本行保持与政府部门、专业机构等各类市场参与主体的联系，加强在低碳环保领域的合作。在政府合作层面，与省市环境部门签署合作协议，聚焦生态环境基础设施重大项目建设、“无废城市”建设等重点领域；在产业园区合作层面，持续开展金融环保行“鑫动绿色·园区支持计划”，通过与目标园区的深入合作，为绿色园区及园区内企业的绿色金融业务的审批推广提供绿色通道，提升客户参与绿色可持续发展的程度；在碳金融合作层面，围绕全国碳市场，参与中国银行业协会发起的“双碳”目标下银行业绿色金融零碳转型发展、碳金融产品和业务创新等课题研究，参与制定《江苏省碳资产质押融资操作指引（暂行）》《江苏省生态系统碳汇预期收益权益质押贷款业务操作指引》等管理办法，加强与上海环境能源交易所的对接，加强碳金融领域合作。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

金融普惠 深入推进普惠金融。本行以“贷动小生意，服务大民生”、“首贷扩面”等专项活动为切入点，重点摸排、对接本行无贷个体工商户，深入了解经营情况和融资需求，进一步下沉普惠金融覆盖群体，为民生领域注入金融“活水”。 坚持做优科技金融特色。为进一步响应长三角一体化、“专精特新”中小企业高质量发展等国家战略部署，本行以科技金融特色业务和“专精特新”中小企业服务为主打，继续聚焦政府资源与渠道获客优势，以“政银园投”为创新引领，持续增强对科技创新、产业转型升级等方面的金融供给。 强化布局助力乡村振兴。本行持续推动金陵惠农贷、苏农贷等助农产品落地，强化营销渠道建设，深入构建与南京市菜篮子工程促进会、江苏省农机总站、江苏省农村产权交易中心、江苏省农担等农业渠道的合作关系，聚焦南京市农业主导产业链、农业龙头企业及农业三产融合领域，加大对南京地区涉农经营主体的支持力度。	
3.2 业务机遇 描述贵行已确定的、有关增加正面影响和减少负面影响的战略业务机遇和 / 或您在报告期内如何处理这些问题。提供现有产品和服务的相关信息、在货币价值（以美元或人民币计价）方面和 / 或您的投资组合下开发的可持续产品的相关信息，以及贵行正在努力产生积极影响的可持续发展目标（SDGs）或影响领域（如绿色抵押贷款--气候、社会债券--普惠金融等）。	
回应 气候减缓 建立绿色金融产品体系：本行围绕国家“碳达峰、碳中和”战略，不断探索产品创新路径，持续丰富本行“鑫动绿色”产品体系，该体系涵盖基础产品、特色产品、投行产品、碳金融产品、银政产品、货币政策工具等七大板块内容。推出合同能源管理贷款、光伏发电项目贷款、排污权质押贷款、固废贷、环保贷、环保担、节水贷、碳配额质押贷款、碳表现挂钩贷款、双碳项目贷款等可持续产品，全方位支持绿色、低碳与循环经济，推动环境和社会可持续发展，打造绿色标杆银行。 创新绿色金融服务模式：本行始终坚持绿色可持续发展理念，不断探索创新绿色金融服务模式，逐步形成聚焦生物多样性、“无废城市”建设、长江大保护等绿色环保议题的“绿色+”专项金融服务方案。同时，为助力金融行业绿色转型，本行创新打造同业合作服务模式，汇聚同业力量与资源优势，共同推动绿色金融发展。此外，本行不断深化绿色金融支持区域高质量发展工作，推出金融环保行、园区支持计划综合服务方案，为园区、企业绿色化发展提供多元化绿色金融服务。 加大资本市场绿色金融投入：本行引导分行加大资本市场绿金业务的拓展，绿色信贷业务保持稳健增长。截至 2022 年末，本行绿色信贷余额为 1329.56 亿元，较年初增幅 34.61%，绿色信贷 2022 年内发生笔数为 3,268 笔；2022 年全年发行 1 只规模达 50 亿元的绿色债券，2022 年末，购买并持有绿色债券余额约 88.72 亿，涉及领域包括但不限于绿色交通装备、能源系统高效运行、风力发电设施建设和运营、绿色建筑等。	<i>链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）</i> 四、创新产品，深化服务 / （一）丰富绿色金融产品体系，展现金融创造力 p. 31-32 四、创新产品，深化服务 / （二）创新绿色金融服务模式，保障金融服务可持续 p. 35-42 七、绿色经营，效益彰显 / （一）本行绿色贷款及其环境影响 / 1. 绿色信贷整体概况 p. 59

10. 客户参与流程是通过各种客户关系渠道与客户在战略上同行、支持客户根据可持续发展目标转变其业务模式的流程。

11. 可持续经济活动促进向低碳、资源效率更高和可持续的经济转型。

金融普惠

解决中小企业融资痛点：为解决制造业产业链中中小企业融资难、融资贵的痛点，本行以优质的供应链金融服务赋能制造业高质量发展。自 2021 年初至 2022 年末，本行已实现批量供应链 117 个项目落地，累计投放 25.79 亿元，服务上下游客户 820 户，行业分布工程机械、医药健康、消费品、高新技术等。保持投贷联动模式领先优势。以“小股权”作为纽带，合理配置“大债权”信贷资金，变“远距离”服务为“融入式”共赢，为园区内科创企业提供“股权投资 + 信贷资源 + 政策支持”的全方位服务。

完善纾困支持政策。对各类中小微企业和个体工商户以及一些重点行业实施延期还本付息，灵活调整个人贷款还款计划；持续开展减费让利，推动降低融资成本；坚决落实“不盲目抽贷、断贷、压贷”政策；持续优化转贷模式，迭代“鑫转贷”等无还本续贷产品。

适应特殊客群需求：本行持续推动“专精特新”中小企业赋能提升、“高企再倍增”计划、“科技型中小企业银企融资对接”等重点专项行动，给予试点企业本外币综合化服务及各项费率优惠，支持高新技术和“专精特新”企业跨境融资需求。截至 2022 年末，本行科技文化金融贷款余额 660.97 亿元，贷款户数超万户，“专精特新”中小企业合作客户数超 3,400 户；高新技术企业贷款余额近 440 亿元，有贷户超 6,800 户。科技型中小企业贷款余额超 310 亿元，有贷户近 6,800 户，综合服务触达 15,100 户。

发力基础设施新方向：新型基础设施是现代化基础设施体系的重要组成部分，是提升公民各项资源和服务可得性的重要支撑。本行引导经营机构加大对于城市更新、水利工程、交通等国家政策鼓励的基础设施投资项目的信贷支持；大力支持基础资产是交通、市政、能源、园区等基础设施、保障性租赁住房等公募基础设施证券投资基金（REITs）项目在本行落地。针对符合国家政策鼓励方向重大项目和基础设施建设授信需求较集中的区域，创新审批机制，安排专场审批会，倾斜审批资源集中处理。

支持乡村振兴：农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。本行围绕产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”重点任务，着力于产业和生态振兴，加强顶层设计、统筹谋划、科学推进、人力投入、物力配置和金融保障。本行成立总行乡村振兴工作领导小组，在“总-分-支”设立乡村振兴金融部，17 家分行和所有综合性支行（含县域支行）均设立乡村振兴金融部。制定《南京银行 2022 年深化金融服务助力乡村振兴的指导意见》，明确县域支行驱动、产业规划引领、特色模式打造等乡村振兴业务实施路径。各分行根据指导意见，加强涉农贷款业务发展，不断提升乡村振兴综合金融服务能力，例如发行乡村振兴主题卡、承销乡村振兴主题债券、组织农村金融知识普及活动等。

保障粮食安全：面向江苏全省“味稻小镇”优质稻米种植户推出无抵押、线上化、标准化专属服务——“鑫味稻”，在扬州、徐州、泰州、常州等地举办多场乡镇融资对接会，服务客户超 2,700 户。围绕粮食收储和地方特色养殖产业，创新推出“粮采贷”业务模式，充分满足地方储备粮供粮企业在小麦、水稻收购两季的短期、高频、循环用款需求，同时尽可能节约企业融资的成本。

保障居民住房需求：住房保障是改善民生、促进金融普惠的一个重要方面。本行把城市建设工作作为重点工作推进，服务好地方城市更新项目融资需求。积极承销关于江苏省城镇建设专项债券，重点支持关于城镇老旧小区改造等项目，积极引导分行跟踪地方债资金落地。针对涉及民生的保障性租赁住房项目，综合运用中长期项目贷款，或通过承销发行企业债券、公司债券、非金融企业债务融资工具、资产支持证券以及房地产 REITs 等多种模式，为企业提供一揽子综合金融服务方案。

《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/3.1 抓住前沿机遇、3.2 特色服务模式、3.3 支持乡村振兴、3.4 倾情民生金融 p. 32-43（https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301071/675236/index.html）

原则 4：利益相关方



我们将主动且负责任地与利益相关方进行磋商、互动和合作，从而实现社会目标。

4.1 利益相关方的识别与意见征询

贵行是否有流程来识别您认为与影响分析和目标设定过程相关的利益相关方（或利益相关方团体¹²）并定期与其开展意见征询、沟通、协作和合作？

☒ 是 ☐ 正在筹备 ☐ 否

请描述您为实施《原则》并改善贵行影响而确定并开展意见征询、沟通、协作或合作的利益相关方（或利益相关方群体 / 类型），其中应概述贵行如何识别相关利益相关方、解决了哪些问题 / 取得了哪些结果以及如何融入行动计划流程。

回应

本行根据各利益相关方的期望与诉求，积极展开针对性沟通与应对措施。例如，公司对于政府与监管部门促进区域发展、全面风险管理与防范金融风险等期望，提出研究和执行金融政策、日常审批与监管等应对方式；针对股东与投资者合规信息披露、保障股东与投资者合法权益等诉求，以定期报告与信息公告、业绩说明会、投资者调研与沟通会议等方式与相关方开展沟通交流。此外，对于客户、员工、供应商、合作伙伴、社区、环境等利益相关方都提出了对应的沟通方式。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/ 一、强化 ESG 融合，助力可持续发展 /1.5 利益相关方沟通 p. 17-18（https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301071/675236/index.html）

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
政府与监管机构	响应国家战略 服务实体经济 促进区域发展 应对气候变化 全面风险管理 依法合规经营 防范金融风险 保证金融资产安全 加强党建工作	研究和执行金融政策 贯彻落实监管政策 日常审批与监管 上报统计报表 开展相关调研 召开讨论会议 参与行业协会活动
股东与投资者	完善公司治理 合规信息披露 保障股东与投资者合法权益 良好的投资回报	定期报告与信息公告 股东大会 业绩说明会 主题开放日活动 投资者热线回复 投资者调研与沟通会议

12. 如监管机构、投资者、政府、供应商、顾客和客户、学术界、民间社会机构、社区、原住民和非营利组织的代表。

客户	提供优质服务 保护消费者权益 金融科技应用 普及金融知识 维护数据安全 突发公共事件处置	95302 客服电话 官网与微信平台互动 客户需求问卷调查 客户满意度调查 客户关怀活动 金融知识宣传普及
员工	保障员工权益 有竞争力的薪酬福利 健全的职业发展路径 工作与生活的平衡 保障健康与安全 多元化与包容性	职工代表大会 员工培训活动 文体健康活动 座谈会与面谈 内刊内网互动平台
供应商	良好的合作关系 负责任采购 知识产权保护	日常沟通交流 招投标会议 供应商调研走访 定期供应商会议
合作伙伴	行业合作交流 诚信互惠 互利共赢	紫金山·鑫合金融家俱乐部 研讨会 同业交流合作 项目合作
社区	服务社会民生 助力乡村振兴 共建美丽社区 践行社会公益	公益助学活动 助残助困行动 定点帮扶行动 员工志愿服务 社区项目建设 社区服务活动
环境	应对气候变化 保护生物多样性 提升资源使用效率 减少环境污染	绿色金融 绿色办公 绿色公益 绿色采购

原则 5：公司治理与银行文化	
	我们将通过有效的公司治理和负责任银行文化来履行我们对这些原则的承诺。

5.1 《负责任银行原则》实施的治理架构

贵行建立了整合《原则》的治理体系？

☒ 是 ☐ 正在筹备 ☐ 否

描述为管理重大（潜在）正面和负面影响、有效落实《原则》，贵行实施或计划实施的相关治理架构、政策和流程。其中包含以下相关信息

- 是否建立了负责可持续发展战略以及目标批准和监测的委员会（包括对《原则》的最高治理层级的信息），
- 委员会主席的详细信息以及董事会监督《原则》落实的过程和频率（包括在目标或重要事件未实现，或检测到意外负面影响时采取的补救措施），以及
- 与可持续发展目标挂钩的薪资结构。

回应

本行严格遵守法律法规和监管要求，高度重视以党建引领的公司治理体系建设，以公司治理的科学性、规范性和有效性为目标，持续完善公司治理结构和运行机制，保持权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职责明晰、管理科学、有效制衡、运行高效的“三会一层”公司治理架构。

本行董事会在公司战略决策和监督管理中发挥核心作用，下设发展战略委员会、风险管理委员会、提名及薪酬委员会、审计委员会、关联交易控制委员会、消费者权益保护委员会等六大专门委员会，各专门委员会根据各自职责定位发挥专业议事职能。其中，发展战略委员会负责可持续发展战略的制定以及目标批准和监测。

发展战略委员会主席由董事长胡升荣先生担任，详细信息可参考本行 2022 年年度报告。2022 年度，发展战略委员会共召开会议 6 次，共审议议案 37 项。

在可持续发展绩效考核方面，本行发布了《南京银行 2022 年度分支机构关键业绩指标考核办法》，制定了全行 2022 年度绿色金融的推进计划和目标，督促经营机构按序时进度推进落实。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

《南京银行股份有限公司 2022 年年度报告》/ 第五节 公司治理 p.69-70, 78 (https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301079/675363/index.html)

三、强化制度，优化配置 / （四）资源配置：确立绿色金融业务实施与考核标准 p.28

5.2 形成负责任银行文化

描述贵行在员工中形成负责任银行文化而采取的举措和措施（如能力建设、线上学习、面向客户岗位的可持续发展培训、纳入薪资结构和绩效管理以及领导力沟通等）。

回应

本行在二十多年波澜壮阔的发展历程中，文化建设与改革发展相伴相随、互促互融，不仅实现了企业规模、效益和品牌的突飞猛进，也锻造了“坚韧不拔、傲然挺立、敢为天下先”的梅花精神，打响了“责任金融，和谐共赢”的文化品牌，形成了独具特色的企业文化理念体系，引领南京银行人不懈追求，不辍努力。

本行增强文化理念认同。推进“我为企业文化代言”系列活动，开展企业文化知识竞赛和微视频征集、企业文化宣讲员选拔工作，推动企业文化向基层延伸。更新企业文化宣传画，改版《企业文化手册》，初步完成《企业文化视觉形象标准化建设手册》编制及企业文化课程研发工作，推动建立规范化、标准化企业文化宣导模式。

本行守好文化宣传阵地。线上，通过“南京银行文化鑫视野”“南京银行发布”等平台，扩大文化传播覆盖面，全年发布文化宣传稿件 200 余篇，浏览量超 10 万人次，吸引超 12,000 名职工关注。线下，在行刊发稿件 64 篇、摄影绘画作品 37 幅。开展行史陈列馆更新及总行新大楼行史陈列馆筹建工作，打造员工爱行教育基地和企业形象展示窗口。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/ 二、行稳致远，夯实公司治理 / 2.9 企业文化建设 p.30
(https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301071/675236/index.html)

5.3 政策和尽职调查流程

贵行是否制定了应对投资组合中的环境和社会风险的政策？¹³ 请描述。

请描述贵行已配备了哪些尽职调查流程来识别和管理与您的投资组合相关的环境和社会风险，其中可能包括诸如识别重大 / 显著风险、环境和社会风险缓解和行动方案定义、监测和风险报告和现有的申诉机制，以及为监督风险而建立的治理结构等。

回应

本行响应落实中国银保监会《银行业保险业绿色金融指引》要求，制定环境、社会和治理风险管理政策及制度，实现客户的差异化管理。制定客户环境、社会和治理风险评估标准，对客户风险进行分类管理和动态评估，对重大环境、社会和治理风险的客户实行名单制管理。按照绿色金融规划启动环境、社会和治理风险管理体系建设，将环境、社会和治理风险管理纳入投融资业务全流程并作为各环节的重要依据。

投融资业务ESG风险管理流程

01 尽职调查阶段

根据客户及项目所处行业、区域特点，核查企业环保、安全生产、依法合规方面的真实状况。

02 合规调查阶段

严格审查各类环评文件的真实性、有效性和完整性。

03 授信审批阶段

根据客户环境、社会和治理风险审查结果，实行动态管理及差别化的授信流程，同等条件下优先审批绿色、低碳项目的授信申请。

04 合同管理及资金拨付阶段

对于涉及重大环境、社会和治理风险的客户和项目，在合同中增加相关约束条款。

05 贷款后管理阶段

加强贷后动态评估，基于绿色金融业务客户环境信用信息、环保处罚数据建立风险预警机制，及时采取处置措施。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/ 二、行稳致远，夯实公司治理 /2.6.3 环境和社会风险管理 p.26（https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301071/675236/index.html）

自评估概要

首席执行官或其他高管是否通过银行的治理系统定期监督《原则》的实施？

☒ 是 ☐ 否

治理系统是否包含监督《原则》实施的结构（如影响分析和目标设定、实现目标的行动以及在事件目标 / 重要事件未实现或检测到意外负面影响时的补救行动流程）？

☒ 是 ☐ 否

贵行是否有措施在员工中形成可持续发展文化（如 5.2 所述）？

☒ 是 ☐ 正在筹备 ☐ 否

13. 政策类型的适用示例：针对某些部门 / 活动的排除政策、零毁林政策、零容忍政策、性别相关政策、社会尽职调查政策、利益相关方参与政策、举报人政策等，或与社会风险相关的任何适用的国家准则。

原则 6：透明与负责



我们将通过有效的公司治理和负责任银行文化来履行我们对这些原则的承诺。

6.1 审验

您关于《原则》承诺的公开披露信息是否得到了独立审验机构的审验？

☐ 是 ☐ 部分 ☒ 否

如适用，请在此列出审验声明的链接或描述。

回应

本报告为本行披露的第二份 PRB 进展情况自评估报告，暂未进行相关部分的鉴证。本行将按照 UNEP FI 的要求，在披露第三份报告时同步提供鉴证报告。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

6.2 对其他框架的报告

贵行是否按照下列任何标准和框架披露可持续发展信息？

- ☒ 全球报告倡议组织（GRI）
- ☐ 可持续发展会计准则委员会（SASB）
- ☐ 全球环境信息研究中心（CDP）
- ☐ 国际财务报告准则（IFRS）可持续披露标准（即将发布）
- ☒ 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）
- ☒ 其他：中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》（Guidelines on Financial Institutions Environmental Information Disclosure issued by the Financial Standardization Technical Committee of the People's Bank of China），香港联合交易所《环境、社会及管制报告指引》（Guidelines on Environmental, Social and Governance Reporting issued by the Hong Kong Stock Exchange）

回应

《南京银行 2022 年绿色金融专题报告》根据中国人民银行金融标准化技术委员会发布的《金融机构环境信息披露指南》的披露要求进行编制，并参考《气候相关财务信息披露工作组(TCFD) 建议报告》中的环境相关披露要求及建议进行披露。

本行已披露的环境、社会及治理报告参照了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》和香港联合交易所《环境、社会及管制报告指引》，详情请参考《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

附、国际信息披露准则参照情况索引表 p.74

《南京银行 2022 年环境、社会及治理报告》/ 附录 2 香港联合交易所《环境、社会及管制报告指引》索引、附录 3 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》索引 p.82-90（https://www.njcb.com.cn/njcb/gywx/_300914/_301071/675236/index.html）

6.3 展望

在接下来 12 个月的报告期内，贵行将采取哪些后续步骤（尤其是在影响分析¹⁴、目标设定¹⁵和《负责任银行原则》实施的治理架构方面）？请简要描述。

14. 例如，概述涵盖尚未涵盖的领域从而扩大范围的计划，或在投资组合构成、背景和绩效测量方面计划实施的步骤。

15. 例如概述基线测量计划、为（更多）影响领域制定目标、设定临时目标、制定行动计划等。

回应

在全球气候变化的大背景下，可持续发展已成为金融机构日益关注的重要议题。未来，本行将充分关注绿色与低碳转型发展新契机，以 ESG 为重点理念锚定低碳转型发展方向，提升全流程运营的环境效益，全方位、多层次构建具有本行特色的绿色金融转型发展路径，多策并举打造全行绿色金融发展新高地。

贯彻落实低碳转型战略，持续优化资产配置。本行将顺应“双碳”目标与经济新发展格局，探索金融支持绿色低碳转型发展的创新路径，进一步优化南京银行资产配置，充分发挥绿色低碳资产可持续、风险低、收益稳的特点，持续驱动绿色金融业务的提质增效，助力全行业务的转型升级和高质量发展。

将 ESG 纳入信贷全流程，完善风险管理机制。本行将持续响应《银行业保险业绿色金融指引》相关要求，充分运用 ESG 的理念和方法，结合本行业务特点构建 ESG 风险管理体系，打造具有前瞻性的风险评估机制，为全行可持续发展提供保障。

聚焦自身运营碳中和，积极履行社会责任。本行将重点关注气候风险管理与应对举措，将“低碳减排，净零发展”作为运营目标，彰显本行的社会责任担当，在可持续发展方面发挥积极作用，打造绿色银行正面形象，有效提升品牌知名度和影响力。

链接和索引（除非另有说明，链接至当前报告）

九、规划清晰，未来可期 p.72

6.4 挑战

这个简短的部分用于了解贵行在实施《负责任银行原则》时可能面临的挑战。您的反馈将有助于我们了解《原则》签署银行的整体进展情况。

在实施《负责任银行原则》时，您优先应对哪些挑战？请选出您认为贵行在过去 12 个月中优先解决的三大挑战（可选问题）。

如有需要，您也可以详细说明挑战以及您如何应对：

- | | |
|--|----------------------------------|
| ☐ 将《原则》监督纳入治理 | ☐ 顾客参与 |
| ☐ 在银行内获得或保持动力 | ☐ 利益相关方参与 |
| ☐ 启动：从何处着手以及一开始的关注点 | ☐ 数据可及性 |
| ☐ 进行影响分析 | ☐ 数据质量 |
| ☐ 评估负面环境和社会影响 | ☐ 资源获取 |
| ☐ 选择正确的绩效测量方法 | ☐ 报告 |
| ☐ 设定目标 | ☐ 审验 |
| ☐ 其他：..... | ☐ 内部优先行动 |

如有需要，您也可以详细说明挑战以及您如何应对：

好伙伴 大未来

Good partner, Great future

